



 **VENUDU**

by **caption**



Previously on..



Pasakojau apie
webinarų ruošimą
ir technologijas :)



II - Audiovizuálne medžiaga



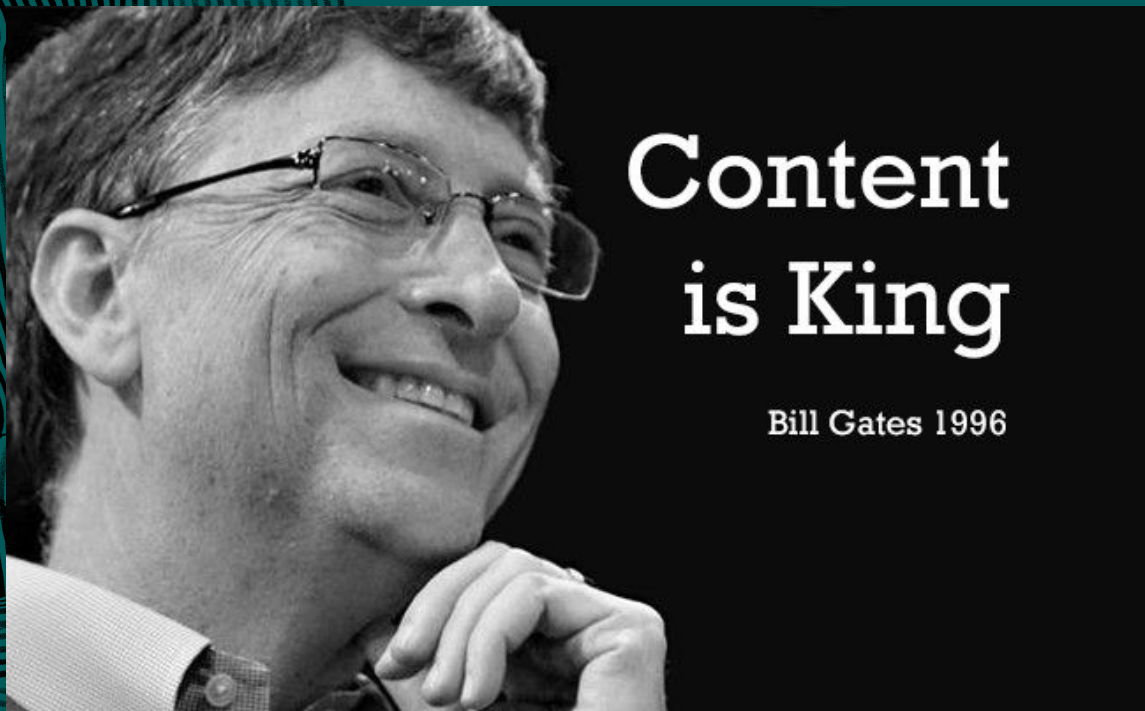
Supraskime teisingai:

Audiovizualinė medžiaga = Turinys

*Audiovisual **content***

Bet kas, ką sukuriame vaizdu, tekstu, garsu.

Serialas, reklama, lipdukas ant stiklo, lankstinukas,
internetinė svetainė - viskas yra **turinys**.



Content is King

Bill Gates 1996

Those who succeed will propel the Internet forward as a marketplace of ideas, experiences, and products—a marketplace of content.

Turinys privalo kurti

vertę:

- Kad ir estetinę
- Informacinę
- Vertybinę ir kt.

Interneto vartotojams iš principo nepatinka reklama - ar bent jau stiprus bandymas **įsiūlyti** :)

Nugalės tie, kurie išgirs vartotoją ir keisis kartu su jo **poreikiais** :)



Audiovizualinė medžiaga nugula..

Visur internete	Visur gyvai		
PR - viešieji ryšiai	YouTube	Video, video, video	
Viešos paskyros	Socialiniai tinklai	Laikraščiai	Visa kita
Svetainė + polapiai	Google (+reklama)	Influenceriai	TV, spauda, laukas
Interneto kampeliai	Stendai ir lentos	Lankstinukai	Aktyvacijos
El. pašto marketingas	Ambasadorystės	Partnerystės	BTL



0.5



Audiovizualinė medžiaga: Pradžiai apie priemones

Norim?

- Konversijų iškart (pardavimų)
- Top-of-mind pozicijos
- Geros reputacijos
- ~~Pilno piltuvėlio~~
- ~~Auditorijos šildyme~~
- ~~Vartotojo avatare~~
- ~~Vartotojo kelionės~~
- ~~Reputacijos valdyme~~
- ~~Tradicinių marketingo priemonių~~
- ~~Ekspertų įžvalgų~~
- ~~Naujausių raiškos formų digital'e~~



Turim?

- Produktą
- ~~Rinkos ir kitus tyrimus~~
- ~~Analitiką ir istorinius duomenis~~
- ~~Strateginę verslo kryptį~~
- ~~Aišku pozicionavimą~~
- ~~Aiškų veiklos modelį~~
- ~~Vartotojų palaikymo modelį~~
- ~~Aiškų verslo planą~~
- ~~Prekės ženklo knygą~~
- ~~Vertybės~~

Mintis paprasta:

Viena priemonė dažniausiai negali būti **panacėja** visai situacijai ar problemai.

Reikia kombinuoti kelias priemones, o jų yra tikrai daug..



Mums pasiekiamas arsenalas



Ieško patys
= aiškus poreikis

Gali pamatyti
= *sukuriamo* poreikį

Paieška - SEO

Google Ads+ (SEM)

Socialiniai tinklai

Svetainė + polapiai

Viešos paskyros

Display Ads

E-mail - *dėl GDPR čia*

Video, video, video

Visa spauda

Partnerystės

! Kuo paprastesniais terminais :) 1

Paieška - SEO

- Padedate tinklui “perskaityti” jūsų siunčiamą komunikaciją.
- Tikslas - patekti į pirmus kelis Google polapius, suvedant raktažodžius paieškai.
- **Reikalingi:**
 - Stiprus vienkartinis susitvarkymas
 - Palaikymas, rezultato priežiūra
 - Įmanoma išmokti patiems :)

Google Ads+ (SEM)

- Perkate matomumą paieškos viršuje ir kitur.
- Tačiau lengva identifikuoti, kad tiesiog norite parduoti savo produktą.
- Tai - nebūtinai blogai, kartais pats tiesiausias kelias yra žaisti atviromis kortomis, pateikti gerą vertės pasiūlymą ir aiškią kainą.
- **Reikalingi:**
 - Stiprus vienkartinis susitvarkymas
 - Palaikymas, rezultato priežiūra
 - Gali reikėti išorinės pagalbos

! Kuo paprastesniais terminais :) 2

Svetainė + polapiai

- Vienas iš esminių ir pagrindinių pardavimo ir informavimo kanalų.
- *Visi keliai veda į Romą* - visi kanalai veda į išsvajotąjį *landing page*.
- Yra išimčių - nedideliems verslams galimybė prekiauti tiesiai per platformas.
- **Reikalingi:**
 - **Stiprus** vienkartinis susitvarkymas
 - Palaikymas, turinys, rezultato priežiūra
 - 9/10 atvejų reikia išorinės pagalbos

Viešos paskyros

- *Google My Business*, socialiniai tinklai, partnerių svetainės (logotipai ir nuorodos)
- Priklausomai nuo veiklos - katalogai, įvertinimų svetainės, straipsniai, blogai ir kita vieša medžiaga, kurią galite kontroliuoti
- **Reikalingi:**
 - Stiprus vienkartinis susitvarkymas
 - Retkarčiais palaikymas be didelio fokuso, nebent turime pokyčius iš pagrindų

! Kuo paprastesniais terminais :) 3

Socialiniai tinklai

- 100% kontrolė pasirenkamai žinutei, tekstui, tonui, pasiūlymui, dažniui, etc.
- Daug skirtingų tinklų skirtingiems prekės ženklams ir auditorijoms.
- Patogi ir paprasta reklama - PPA (pay per action).
- **Reikalingi:**
 - Stiprus vienkartinis susitvarkymas
 - Turinys, palaikymas, rezultato priežiūra
 - Didelis greitis
 - Įmanoma išmokti patiems :)

El. pašto marketingas

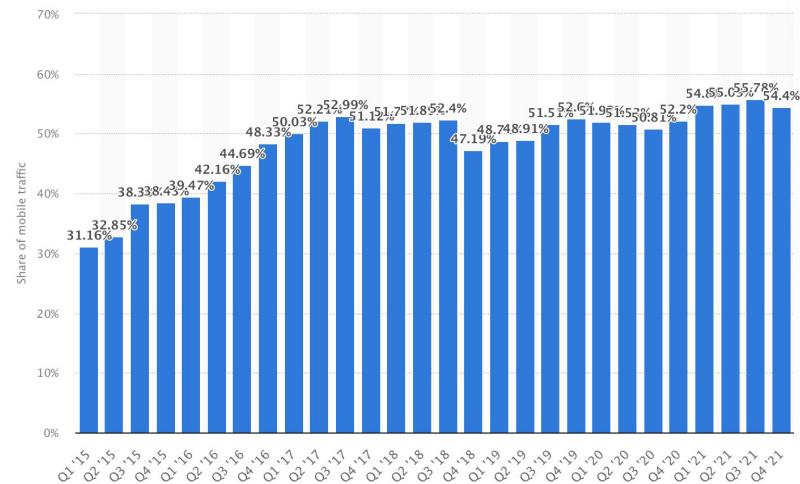
- *Reguliarus* ir **konkretus tikslų** adresatų pasiekimo būdas.
- Vartotojai lengvai identifikuoja brukalą, turi būti arba labai svarbi tema asmeniškai, arba 10/10 teksto/vizualo/vertės kombinacija. GDPR.
- Galima lengvai sieti su socialiniais tinklais turinio prasme bei sekti nuorodų rezultata.
- **Reikalingi:**
 - Stiprus vienkartinis susitvarkymas
 - Turinio apykaita tarp socialinių tinklų ir kt.
 - Automatizavimas (SaaS) ir palaikymas

! Kuo paprastesniais terminais :) 4

Video, video, video

- *It's 2022 - get with the program :)*
- Pataikujame vartotojui, kuris dabar mėgsta kaip niekada daug vartoti video turinį.
- Neužtenka tik berti faktus, svarbu estetika, kokybė, žinutės ir vertės pasiūlymo aiškumas.
- **Reikalingi:**
 - Reguliarūs komandos nariai
 - Gerai apgalvotas gamybos ir sklaidos procesas
 - Įmanoma patiems, bet tikrai sunku :)

Mobile - pritaikymas



Additional Information

© Statista 2022

Show source

! Kuo paprastesniais terminais :) 5

Partnerystės

- Joks verslas negyvena vakuume.
- Partnerystės gali turėti daug formų - tiesioginiai pardavimai, klientų nukreipimas, rekomendacijos.
- Sveikiausia yra pažindintis su kitos, tačiau artimos kategorijos prekės ženklais.
- **Reikalingi:**
 - Žmogiškas jausmas ir derybiniai įgūdžiai
 - Didelis greitis
 - Vertės pasiūlymas

Display Ads

- Vadinamieji *banneriai*
- Labai maža erdvė, kurioje reikia pasakyti labai daug
- Labai aiškus vertės pasiūlymas ir USP
- **Reikalingi:**
 - Stiprus vienkartinis susitvarkymas
 - Turinio apykaita tarp socialinių tinklų ir kt.
 - Palaikymas, rezultato priežiūra



Reziume:

Veikiame kaip avilys, su daug skirtingų priemonių ir skirtingų atsakomybių.

Jeigu neturime resurso - mažinam ambiciją.

! Kaip išsirinkti priemones sau? 1

Tikslai ir užduotys

- Koks mūsų **verslo** tikslas:
 - *brand awareness?*
 - *conversion?*
 - *thought leadership?*
 - *lead generation/nurturing?*
 - *ROI (return on investment)?*

Jeigu tikslas - *brand awareness*, galbūt pasirinksimė socialinius tinklus.

Jeigu tikslas - *ROI*, galbūt pasirinksimė SEM Paid Search.

Biudžetas

- Visos priemonės reikalauja skirtingų biudžetų.
- Ambicijos ir galimybių sulginimas :)
- Yra kur sutaupyti - pavyzdžiui, PPC reklama kainuoja tik tada, kai kažkas paspaudžia ant reklamos. Kitos priemonės gali kainuoti pasyvius kaštus.

Tikslinė auditorija

- Čia atsiranda mokymasis - tyrimai, paieškos apie vartotojų elgseną, pomėgius ir pan.

! Kaip išsirinkti? 2

Konkurentų kanalai

- Čia ateina konkurentų analizė :)
- Turime kelis kelius (tarkime, darbuotojo įvaizdis):
 - Identifikuojame kanalą (pvz. LinkedIn), einame tuo pat keliu ir bandome gauti pyrago gabalėlį - naujų CV;
 - Pasirenkame tinkantį, tačiau visiškai kitokį kanalą (pvz. Reddit) - perkame reklamą ir siekiame naujų CV.

Rinkos pokytis ir *mados*

- Sekam paskui vartotojus, tačiau apmąstom po žingsnį į priekį.
- Jeigu visi kalba apie NFT, neįvertinę rizikos neskubėkime investuoti į saviškius.
- Laiko patikrinti metodai dėl paprastumo ir patogumo vartotojui.

Funkcionalumas

- Ne visos priemonės lygiavertės - reikia labai skirtingo žinių lygio.

Integracija

- Visų priemonių vientisumas ir patogumas galutiniam vartotojui.



Digital marketingo strategija?

Strategija - **taisyklių ir procesų rinkinys, numatantis, kaip bus vykdoma komunikacija** e-rinkodaros priemonėmis, į kurią gali įeiti:

- Konkurentų turinio ir reklamos strategijos bei kiekybinė/kokybinė analizė;
- Sėkmingos komunikacijos įmonės rinkoje pavyzdžiai ir analizė;
- S. W. O. T. analizė;
- Komunikacijos strateginė kryptis, tikslai, KPI, priemonės ir ypatybės;
- Auditorijos kokybinė/kiekybinė analizė, idealaus kliento vaizdinys (angl. *customer avatar*), kliento kelionė (angl. *customer journey*);
- Komunikacijos gairės:
 - Kasdienė komunikacija - pasirinktose platformose;
 - Komunikacijos linijos - idėjos ir temos įrašams;
- Teksto taisyklės bei išraiškų techninis ir vaizdinis išpildymas taisyklės, raktiniai vizualai, šriftai ir kt.
- Reklama: priemonės ir procesai, reklamos piltuvėlis (angl. *funnel*), galimos kampanijos ir preliminarus jų planas, biudžetas ir optimizacija/testavimas, galimų reklamų pavyzdžiai ir kt..



1



Audiovizualinè medžiaga:
Su kuo čia valgoma?

Aiškumas

- Turime per 10 sekundžių suprasti, kokia veikla užsiima brand'as
- Turėtų nekilti klausimų, kokia mūsų kryptis ar specifika
- Turėtų būti patogus vartotojo kelias iki sprendimo / konversijos
- Reikėtų palikti tiesioginius kontaktus tolimesniam bendravimui

Estetika

- Tvarkingas tekstas su lietuviškomis raidėmis
- Aukštos kokybės šviesios ir spalvingos nuotraukos
- Tinkamos kokybės ir aukštu standartu atliktas video turinys
- Tvarkingai paruoštas ir prižiūrimas profilis peržiūrai

Atrandamumas

- Tiksliai nurodytas prekės ženklas
- Tinkle numatytas visiems prieinamas profilis tiek tinklo, tiek Google paieškoje
- Sutvarkytos nuorodos, vedančios į įmonės/veiklos svetainę ar kitus social media kanalus



VENUDU

Audiovizualinė medžiaga

(angl. *Audiovisual content*)



Garso ir vaizdo turinys – tai bet koks garsų ir vaizdinių priemonių derinys, skirtas informuoti, apšviesti ar pralinksminėti, neatsižvelgiant į jo trukmę, pradinį numatomą naudojimą ar platinimo būdą.

Šį skaitmeninį turinį gali įtraukti: **tekstas, nuotraukos ir piešiniai, garsas, animacija, vaizdo įrašai ir interaktyvūs objektai**. Audiovizualinę medžiagą matote kiekvieną dieną, pradedant **televizijos laidomis**, baigiant **Youtube klipais**. Audiovizualinę medžiagą galime panaudoti ne tik sukuriant pridėtinę vertę norint edukuoti bet ir kaip sklaidos priemonę.

The background is a solid light beige color. There are two large, overlapping teal shapes. One is on the left, partially cut off by the edge, and the other is on the right, also partially cut off. A horizontal teal bar with rounded ends is positioned in the center, overlapping both shapes. The text is centered within this bar.

Kuo ypatinga audiovizualinė
medžiaga?

Audiovizualinės medžiagos **privalumai**

1
Vaizdinis turinys suteikia jūsų svetainei/paskyrai unikalų įvaizdį.

2
AV turinys padeda lankytojus paversti klientais.

3
Paieškos sistemos AV turinį vertina aukščiau SERP.

AV turinys padidina žiūrovų įsitraukimą.

4

5
AV turinys sukuria pasitikėjimą.

AV turinys siūlo gerą investicijų grąžą.

6



Audiovizualinės medžiagos **trūkumai**

1

Reikia techninio išprusimo ir kompiuterinio raštingumo :)

2

Labai kokybiškas turinys beveik visada kainuoja laiką / pinigus.

3

Savarankiškai galime, tik reikia pakelti standartus.

5

Turinys gali pasenti, nors mes galime ir jį atnaujinti.

6

Reik nemažai resurso net ir sužiūrėti patiems negaminant.

4

Skaitmeniniai formatai dažnai ir greitai keičiasi.

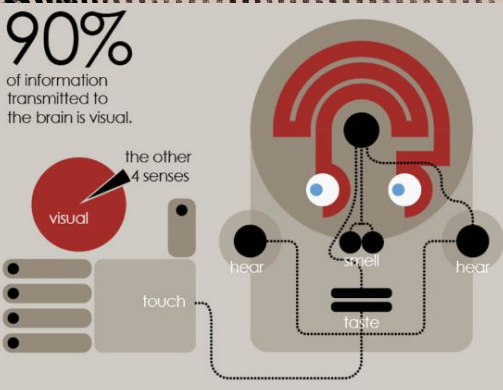


2



Audiovizualinė medžiaga: Pagrindinės rūšys

Vaizdo medžiaga



Atsižvelgiant į tai, kad 65 % žmonių gali mokytis tik vizualiai, 90 % informacijos, patenkančios į smegenis, yra vaizdinė, o pristatymai su vizualiais yra 43 % įtikinamesni, prasminga naudoti turinio tipus, su kuriais žmonės turi įgimtą psichologinį rezonansą.

Turinys internete ir kitur

VAIZDAS

Statinis

Grafinis dizainas
Nuotraukos
Iliustracijos
Infografikai

Dinaminis

Video
Live Video
Animacija
Televizija
GIFs
AR / VR
3D / Interactive

TEKSTAS

Reklaminis (*Copywriting*)

Turi kvietimą veikti
(*Call to action*);
Turi reklaminį tikslą:
Parduoti, Informuoti,
Supažindinti;
Naudojama
reklamos
kampanijoms.

Pasakojamasis (*Content-writing*)

Tikslas – kurti įvaizdį,
jausmą įkvėpiant,
edukuojant,
pasakojant istoriją.
Naudojama
kasdieniam turiniui,
blogams,
naujienlaiškiams.

Nuotraukos

Kai tekstą papildote keliais patraukliais vaizdais, žmonės yra labiau linkę baigti perskaityti tai, ką parašėte (su sąlyga, kad vaizdai yra aukštos kokybės ir atitinka kontekstą).

Rinkodaros specialistai nurodo, kad straipsniai su **vaizdais** sulaukia 94 % daugiau peržiūrų nei tie, kuriuose vaizdų nėra.

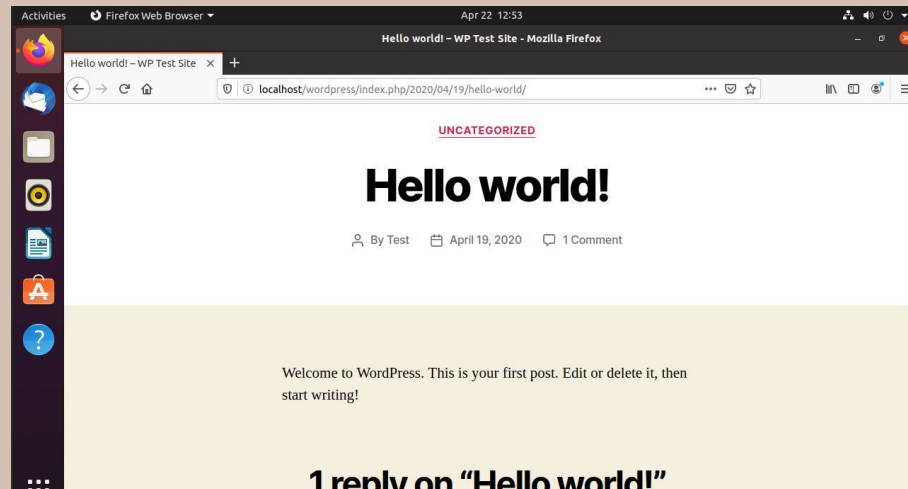
Dėl skaitmeninio turinio pertekliaus ir didėjančio mobiliojo interneto prieigos, dėmesio trukmė yra trumpesnė nei bet kada anksčiau.



Blog'ai

Šiandieniniai tinklaraščiai yra aktualūs, kokybiški su gerai aprašytais temomis, kurios jūsų auditorijai būtų aktualios. Jie gali būti puikus įrankis kuriant autoritetą, pasitikėjimą ir ilgalaikius santykius su sekėjais, tai automatiškai skatina konversijas.

Kiti tinklaraščio pranašumai yra tai, kad įrašus gana lengva rašyti ir publikuoti, jais galima dalintis ir juos lengvai atranda paieškos sistemos.



Video turinys

Nors yra daug paprastesnių vaizdinio turinio tipų, puikus vaizdo įrašas suteikia stipresnio įvaizdžio jūsų brand'ui.

Svarbu, kad vaizdo įrašai atitiktų bendrą prekės ženklo stilių ir vertybes. Video yra puikus įrankis, kuris tikrai gali padėti jums pagerinti komunikaciją taikant vaizdo įrašų rinkodaros strategiją.

Kalbėjomės plačiau praeitą kartą :)



E-knygos / leidiniai

E-knygos yra ilgos formos teksto turinys, ir, kaip rodo pavadinimas, tai elektroninės knygos, kurias dažnai galima atsisiųsti kaip PDF arba HTML formatu. Šio tipo turinys gali suteikti puikią galimybę dalintis žiniomis ir patirti tam tikra tema.

El. knygos turi daug privalumų, įskaitant potencialių klientų pritraukimą, eksperto įvaizdžio sukūrimą, el. pašto sąrašų augimą ir bendro turinio pasiūlos tobulinimą.

Kalbėsime plačiau kitą kartą :)



Infografika(i)

Infografika yra puikus įrankis, leidžiantis surinktą informaciją pateikti kaip patrauklų, lengvai suprantamą vizualą.

Norint gauti tikrąją infografikos naudą, labai svarbu, kad išdėstymas ir dizainas būtų kuo geriau pateiktas. Norint tai pasiekti, turite derinti tinkamas spalvas, formas ir šriftus, jog tai perteiktų jūsų svarbius duomenis.

Visi vizualai iš tikrųjų turėtų atskleisti jūsų organizacijos stilių – neverta perspausti su išsišokusiais elementais, kurie tik apsunkins pateiktą informaciją.



GIF'ai

Gif'ai tai vaizdo failo formatas, kuriame galima saugoti kelis vaizdo failus ir pateikti juos nuosekliai, sukuriant animacinį efektą.

Minesotos universiteto tyrimų duomenimis, smegenys vaizdus apdoroja 60 000 kartų greičiau nei žodžius. Taigi, jei bandote ko nors išmokyti savo auditoriją ar padėti jiems suprasti, GIF yra daug geresnis būdas tai padaryti, nei naudoti tekstines instrukcijas.





Audio medžiaga

Skirtingai nuo vaizdo įrašų turinio, auditorijai nereikia žiūrėti į ekraną, kad galėtų sunaudoti informaciją.

Žinoma, garso turinys turi trūkumų. Tai apima sunkumus užtikrinant aukštą garso kokybę ir mažiau veikiančias raginimo veikti (CTA) galimybes.

Podcast'ai

Per pastarąjį dešimtmetį transliacijos platformos, skirtos mažai žinomiems komikams ir nepriklausomiems muzikantams, tapo A lygio įžymybių ir didelių prekių ženklų buveinė.

Puikiai tinka monologams ir įdomiems interviu, podcast'ai leidžia įmonėms pritraukti klientus patraukliais skelbimais, renginių reklamomis ir subtiliais produktų paminėjimais.

Naudodami tokias platformas kaip Apple Podcasts, Google Podcasts ir Spotify galite pasiekti didžiulę auditoriją.

Beveik webinarai :)



Audioknygos

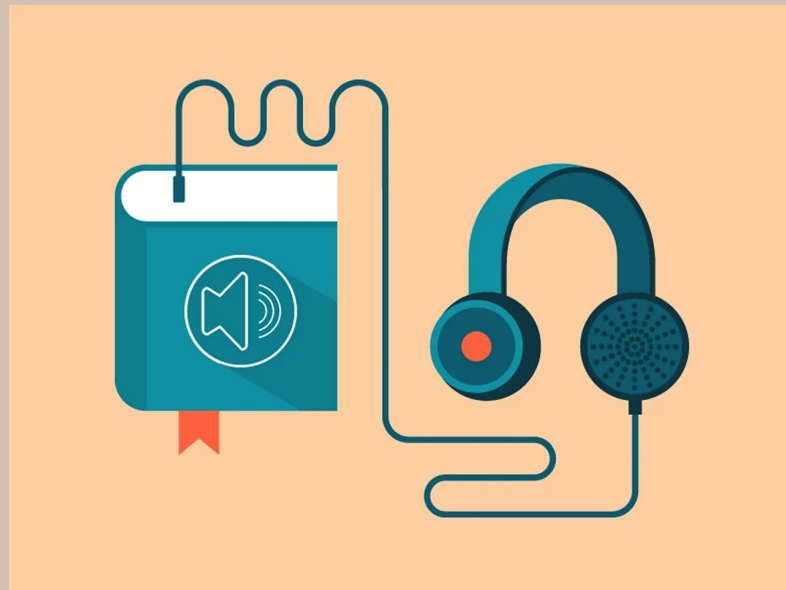
Išsiskirti podcast'ų ir radijo pasaulyje gali būti sudėtinga. Tačiau garsinių knygų verslas yra daug mažiau perpildytas, todėl yra lengviau jus pastebėti.

Tai taip pat auganti rinka: 2020 m., palyginti su ankstesniais metais, audio knygų pardavimas padidėjo 16 proc.

Soc. tinklų Audio

Garsas pradeda rasti savo balsą socialinėse platformose.

Didžioji dalis to nulemia podcast'ų ir audio-only kanalų, tokių kaip „Clubhouse“, atsiradimas. Garso turinys leidžia įmonėms sukurti ryšį su savo auditorija per asmeninę perspektyvą ir taip būti prieinamu.





3

Audiovizualinė medžiaga:
Kanalai ir turinio taisyklės



Turinio vienodumas visur

Svetainė

Žinutė, polapiai,
dizainas, tekstai,
nuorodos

Turiny s ir ambasadoriai

Žinutė, dizainas,
tekstai, įrašai, visos
formos, nuorodos

Reklama

Žinutė, dizainas,
tekstai, nuorodos



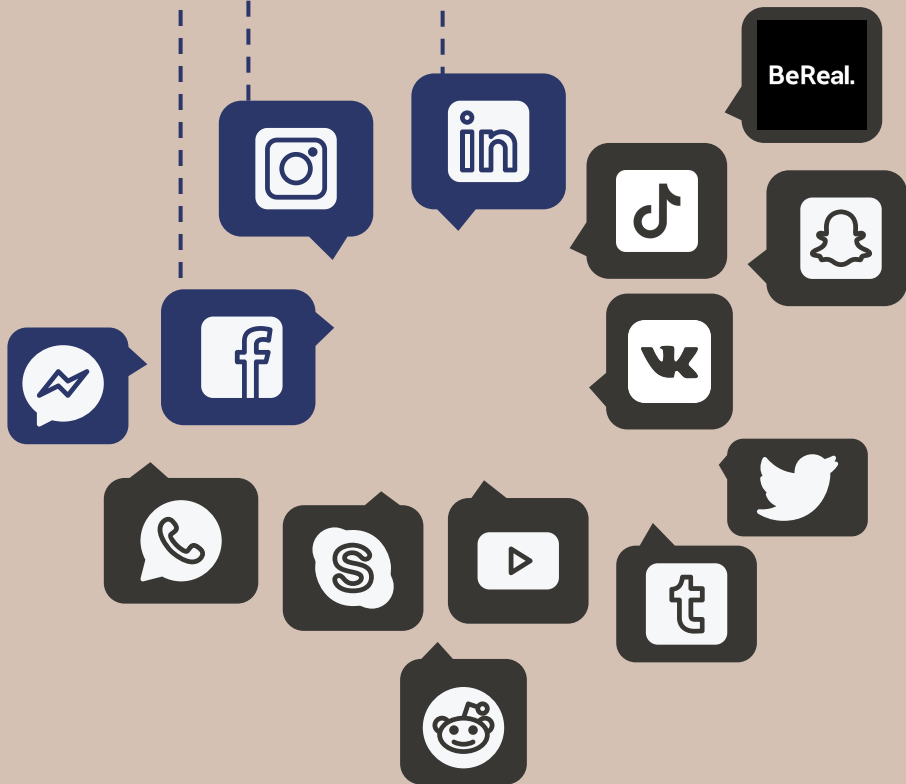
Mums pasiekiamas arsenalas



Daugiau nei 2 mln.

815 000+

600 000 +



Privalome adaptuoti komunikaciją pagal kiekvieno tinklo taisykles ir nuostatas.

Instagram labiau skirtas ne skelbimų talpinimui kaip Facebook, o **jūsų prekės ženklo žinomumui ir įvaizdžiui palaikyti.**

*Kuo mes ypatingi?
Kuo ypatingi žmonės, vartojantys mūsų paslaugą?
Ką įdomaus galime parodyti pasauliui?
Ką savo versle turime patrauklaus ir estetiškai malonaus?*

Instagram - labiau ne pardavimams, o įvaizdžiui.

Vengiame atmetimo reakcijos

Geresnis turinio ir reklamos **suvokimas**

Pradedama suprasti, koku turiniu pasitikėti

TENDENCIJOS

Ką reikia žinoti prieš rašant?

1

Trumpėja dėmesio sutelkimo laikas (*attention span*).

2

Turinys SM – akimirkos malonumas (*instant gratification*).

3

Video turinio dominavimas.

5

Vertės kūrimas vartotojui. (Tavęs neseks, jei nematys prasmės)

6

Verslas = žmogus. Artumas auditorijai.

4

Memų kultūra. Humoras intensyviai integruojamas į komunikaciją.

Televizija

Televizoriai jau kelis dešimtmečius yra vienas iš pagrindinių namų elementų.

Žmonės juos naudoja pramogoms, naujienoms ir netgi kaip edukacinę priemonę. Tačiau dar vienas įprastas televizijos panaudojimas yra reklama. Bet kainuoja tikrai nemažai :)



Radijas

Radijas buvo komunikacijos centras nuo pat įkūrimo XX amžiaus pradžioje. Milijonų dievinamas radijas tapo reikšminga transliavimo platforma šiandieninėje visuomenėje.



Viešos paskyros

Tai paskyros svetainėse, kuriose pateikiama tam tikra informacija apie jus, ji dažnai prieinama kiekvienam, tad svarbu, jog paskyros būtų sutvarkytos. Tai gali būti rekvizitai.lt, Google My Business profilis, airbnb.com, cvbankas.lt, skelbiu.lt.

Naujienų portalai

Tai žiniasklaidos naujienų platforma, kurioje skaitytojai gali rašyti komentarus, žiūrėti vaizdo įrašus, peržiūrėti nuotraukų skaidrių demonstracijas ir dažnai publikuoti savo nuomonę bei rašyti straipsnius.



Socialiniai tinklai



1. **Facebook.** Turėdamas daugiau nei 2 mln. LT vartotojų, Facebook yra **būtinasis**. Svetainė yra populiari visiems – nuo paauglių iki vyresnio amžiaus žmonių.

Čia pateikiame informaciją + kontroliuojam reputaciją + suteikiame vartotojų aptarnavimą žinutėmis.



2. **Instagram.** Vizualams ir gyvenimo būdui orientuota soc. tinklų platforma. Jo vartotojų bazė yra šiek tiek jaunesnė nei „Facebook“. Stiprus judesys link Reels'ų.

Čia kuriam svajonę be reklamos/dizaino. Komunikuojame įrašais ir Stories (trumpalaikiais vaizdeliais).



3. **Youtube.** Kas minutę į „YouTube“ įkeliami daugiau nei 300 valandų vaizdo įrašų. Konceptcija paprasta: sukurkite kanalą, pradėkite įkelti vaizdo įrašus, skirtus jūsų auditorijai.

Nekelkime tokio turinio, kurio patys nenorėtume žiūrėti, pvz. 2 val ilgio prastos kokybės koncerto įrašą.



4. **Linkedin.** Populiariausia į verslą orientuota soc. tinklų svetainė tampa prieinama visiems kaip vieša verslo erdvė.

Čia JAU turėtumėt atsirasti ir jūs, kaip prekės ženklo vėliavą nešantys individai.



5. **Tik Tok.** Tik Tok yra pakankamai naujas socialinis tinklas, kurio specializacija yra trumpi, viral tipo vaizdo įrašai. Vėlgi, jis labiausiai populiarus tarp jaunos auditorijos.

Puikus organinio pasiekimo būdas, tačiau turime suprasti interneto kultūrą. Svarbus reakcijos greitis, autentiškumas.



6. **Twitch.** „Twitch“ yra tiesioginio vaizdo transliavimo platforma, siūlanti beveik viską, ką norite žiūrėti: maisto gaminimas, muzika, Q&A sesija ir vaizdo žaidimai – pagrindinė srauto varomoji jėga. „Twitch“ nėra vienintelė tiesioginio transliavimo platforma.

Socialiniai tinklai - Tinka / netinka?

VERTINGAS turinys, pateikiantis įžvalgą, naujieną, nuomonę, informaciją

Asmeniniai pasiekimai, pagyrimai + vartotojo / sėkmės istorijos, pasiekimai, pagyrimai

Engagement bait'ai - love/like įrašai, pollsai, pažymėk draugą ir laimėk konkursą

Tinklui netinkami dalykai - tonu netinkami mymsai, neapykantos kurstymas ir panašiai

Industrijos ar darbo kategorijos temos - kaip išsprendėt bėdas, kaip susidūrėt su sunkumais ir pan.

Tvarkingai parašytas tekstas, tvarkingai paruoštas vizualas, perteikiantis žinutę.

Bet kaip parašytas tekstas, netvarkingas vizualas. Chaosas ir ad hoc darbai.

Jokios vertės nekuriantys savigyros promo įrašai (niekam neįdomu)



3.5



Audiovizualinė medžiaga:
Turinio kūrimo pagrindai

Kaip kuria agentūra: PROCESAI

MINTIS / POREIKIS **Projektų vadovas**

Kam bus naudojamas turinys?
Koks turinio tikslas - informuoti ar parduoti?

Kur naudosim / platinsim?
Kiek turim pinigų?
Ar esam tokį jau darę?
Kaip turinys suplanuota?

Perduoda kliento norą-užduotį /
pabriefina komandą

Kontroliuoja išpostinimą /
rezultatus

KŪRYBA **Idėja + tekstas**

Kaip mes išreiškiame save?
Kokia yra pagrindinė idėja?
Koks yra hook'as?

Koks yra tekstas ir ką jame reikia pažymėti?
Kaip reikia išpildyti (mechanika)?
Kokia komunikacijos linija?

Perduoda poreikį kitai grandžiai

Pabriefina dizainą / operatorių

IŠRAIŠKA **Audiovizualinė medžiaga**

Ar toliau tekstą kažkaip sukeliu ir sumaketuoju?

Ar bus nuotrauka ar maketas?
Ar filmuosime video, ar maketuosime infografiką?

Atlieka galutinės grandies darbą,
perduoda atgal cikle patikrinimams, korekcijoms.

Priduoda galutinius failus.

Turinys: TET

TONAS

Turinio stilius ir *vaibas*

Kaip mes skambame?
Kokius žodžius naudojame?
Apie kokias vertybes kalbu?
Kokius Emoji naudoju?
Ilgi ar trumpi tekstai?
Storytelling'as ar tiesiog
statements?

T

ESTETIKA

Vizualinis išpildymas

Kaip mes išreiškiame save?
Kokios spalvos pabrėžia įmonės
charakterį?
Kaip išlaikau balansą tarp
profesionalių nuotraukų ir
reliability?
Kokius formatus mes naudojame?

E

TVARKA

Planavimas ir palaikymas

Kaip dažnai aš dalinuosi turiniu?
Kokios temos sukuria daugiausiai
įsitraukimo?
Ar mūsų įrašai suplanuoti, ar
spontaniški?
Ar mes siekiame skirtingų tikslų?

T

Komunikacijos planas

KAS TAI?

Periodiškumas

APGALVOTAS
turinys

Mažiau
komunikacijos
klaidų

Geresnė turinio
kokybė

Paskirstomas
turinys

Sutaupomas
laikas

Proginiai įrašai

Aiškesni
rezultatai

Turinys: Tarpai / skaitomumas

Over 70 bright minds from 15 clubs gathered in Brussels for the 3rd annual meeting of Lithuanian Professional Diaspora Clubs. One of the youngest in the [Global Lithuanian Leaders](#) (GLL) family, LPT Club - Lithuanian Professionals in Tallinn participated for the first time in such event and I had an honor to represent Estonian club. Devoted personalities from Berlin, Copenhagen, Dublin, London, Moscow, Brussels, Los Angeles, San Francisco, Washington DC, Chicago, Munich, Luxembourg, Riga, Tallinn, Vilnius, Stockholm, Oslo and Paris discussed how we as Lithuanians can grow globally together and how we can benefit our homeland better. There were extensive brainstorming sessions, ideas and experiences sharing. Participants had an opportunity to visit European Parliament.

Many thanks for event organisers MAM investment, GLL, Lietuvos ambasada Belgijoje / Lithuanian Embassy to Belgium and Luxembourg and Permanent Representation Of Lithuania To The European Union. Great photo moments taken by Tomas Razmus.

[#LithuanianProfessionalsTallinn](#) [#proclubs](#) [#LithuanianProfessionals](#) [#DiasporaMatters](#) [#Lithuania](#)

Over 70 bright minds from 15 clubs gathered in Brussels for the 3rd annual meeting of Lithuanian Professional Diaspora Clubs.

✔ One of the youngest in the Global Lithuanian Leaders (GLL) family, LPT Club - Lithuanian Professionals in Tallinn participated for the first time in such event and I had an honor to represent Estonian club

🌍 Devoted personalities from:
Berlin, Copenhagen, Dublin, London, Moscow, Brussels, Los Angeles, San Francisco, Washington DC, Chicago, Munich, Luxembourg, Riga, Tallinn, Vilnius, Stockholm, Oslo and Paris discussed how we as Lithuanians can grow globally together and how we can benefit our homeland better.

💡 There were extensive brainstorming sessions, ideas and experiences sharing. Participants had an opportunity to visit European Parliament. Many thanks for event organisers MAM investment, GLL, Lietuvos ambasada Belgijoje / Lithuanian Embassy to Belgium and Luxembourg and Permanent Representation Of Lithuania To The European Union.

Great photo moments taken by Tomas Razmus. [#LithuanianProfessionalsTallinn](#) [#proclubs](#) [#LithuanianProfessionals](#) [#DiasporaMatters](#) [#Lithuania](#)

Turinys: 2 sekundės

Instagram is taking over Lithuania! 1 out of 5 people are on it. Just look at the numbers of Instagram users by age groups in LT 🙌

[...see more](#)

I've just sold my second ecommerce store. First things first: Woohoooo! 🍷🍷🍷
Though from some perspective I could actually call it a failure.

My first store timeline:

◆ 3 months to develop

[...see more](#)

There's one HEAVILY UNDERUSED Instagram capability that probably 99% of brands miss out on, even though it has the highest conversion rate 🙌

[...see more](#)

LIKES don't equal SALES. Don't take my word for it - take Instagram influencer Arii's. She launched a clothing brand, and out of 2 600 000 followers, less than 36 became buyers. That's a 0.001% conversion rate. I mean, WHAT? 😬

[...see more](#)



VENUDU



Pertraukėlė -

Puiki proga parašyti klausimą į chat :)



4



Audiovizualinė medžiaga: Patarimai iš agentūros

Minimalizmas dažniausiai laimi

Blogas pvz.:

Nėra harmonijos.
Akcentinė spalva
naudojama per daug
intensyviai. Nėra aišku,
kas svarbiausia.

Geresnis pvz.:

Reklamos įrašas.
Naudojamas CTA.
Atsisakoma apskritimo
po nuotrauka, kad
vizuale vyrautų mažiau
chaoso.

Geriausias pvz.:

Facebook skelbimas,
informuojantis apie
akciją

-15% nuolaida
Phildar siūlams



APSIPIRKTI

-15% nuolaida
Phildar siūlams



APSIPIRKTI

-15% nuolaida
Phildar siūlams



Turite apsirašyti taisykles

SPALVOS

Šiltos/Šaltos
Ryškios
Kontrastuojančios
Prislopintos
Pastelinės
Žemės tonai
Juoda-balta
Neoninės
Šviesios/Tamsios
...

1

ATPAŽIŪSTAMUMAS

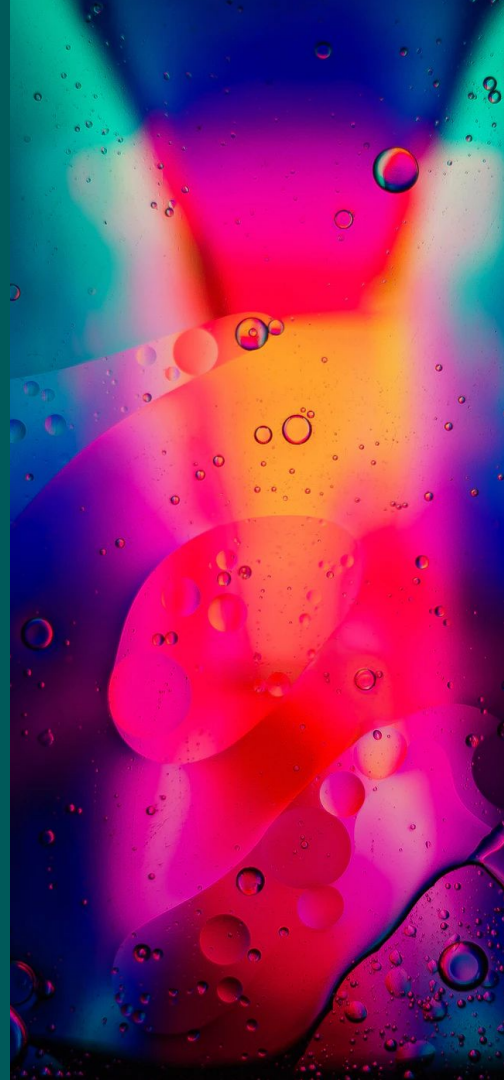
Logotipas
Grafinės detalės
Šriftas
Brandbook spalvos
Kompozicijos
pasikartojimas
Iliustracijos
Ikonos
...

2

STILIUS

Minimalistinis
Iššaukiantis
Ekspresyvus
Abstraktus
Švelnus
Kompromituojantis
Romantiškas
Vintažinis
...

3

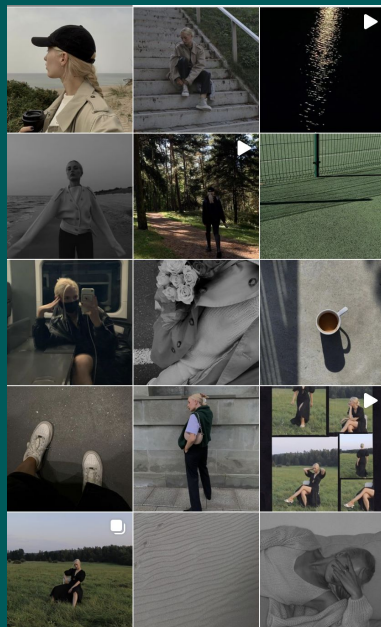




Nuotraukų stilių galime aprašyti taisyklėmis strategijoje. Dažniausiai pasirenkamą spalvų paletę diktuoja brandbook'as arba pati veikla. Spalvinis nevientisumas sukuria atstumiantį pojūtį vartotojui, mažina pasitikėjimą.



Šilti tonai



Žemės tonai

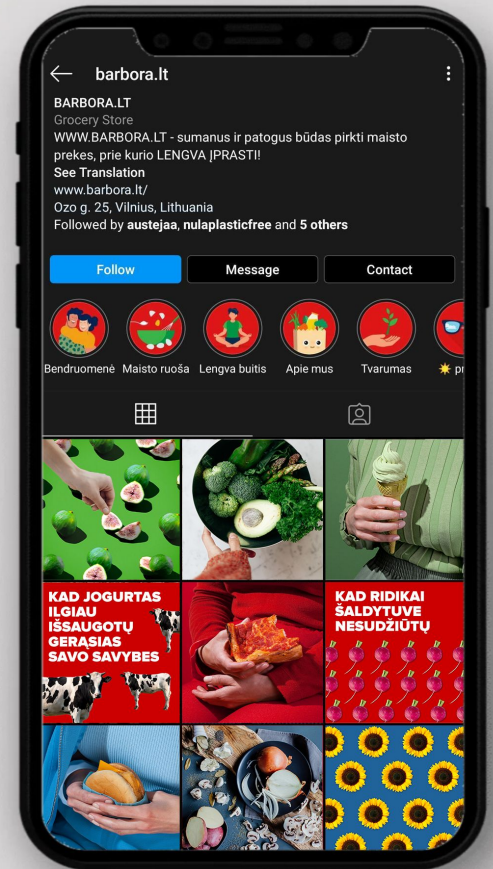


Melsva/Oranžinė
kontrastas



B&W

Tinklelio prototipas



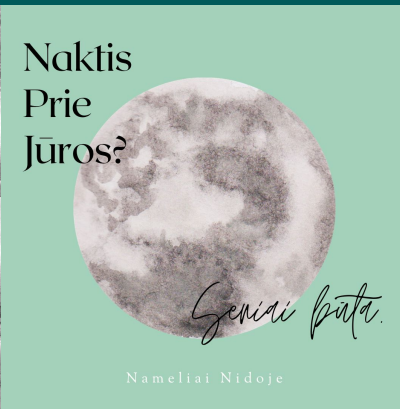
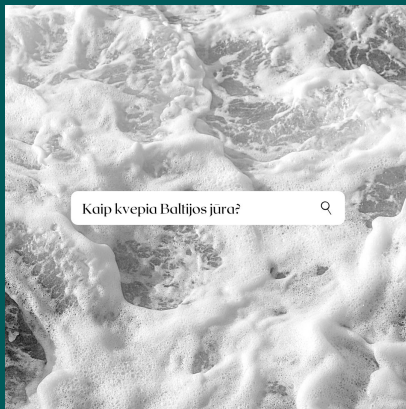
Grafinis dizainas

Naudojant mobilias programėles ir *presets* (paruoštukus) patiems vystyti vizualinį identitetą.

Puiki aplikacija tam – Canva. Dešinėje vizualinis identitetas sukurtas per šią programėlę.

Taip pat rekomenduojame Figma.

A



Grafinis dizainas

Sukurti bendrą, vientisą socialinių tinklų stilių bendradarbiaujant su dizaineriu ar agentūra.

Pavyzdys – Caption agentūros sukurtas identitetas HoliSnow slidinėjimo turizmo agentūrai.

B

LOGO

HOLISNOW

FONT

AKTIV GROTESK EX

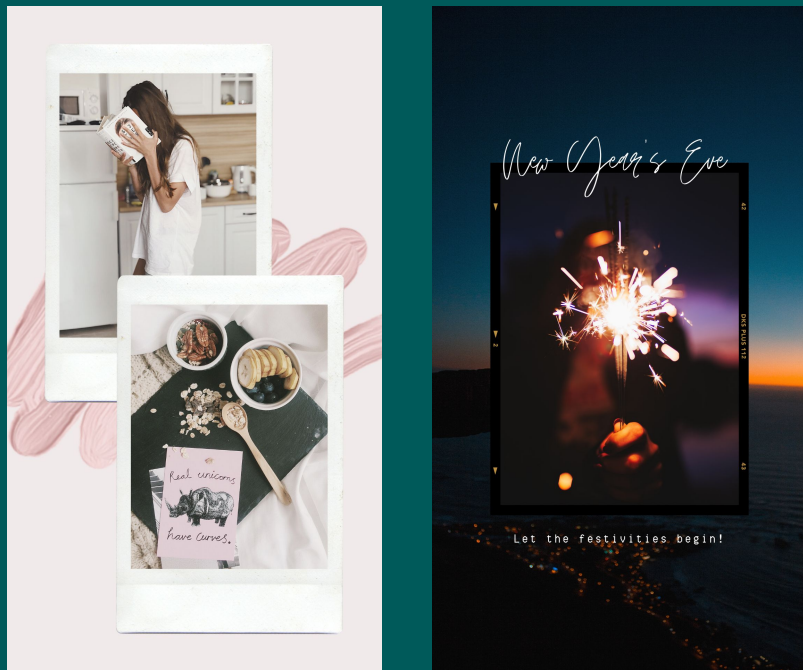
ELEMENT



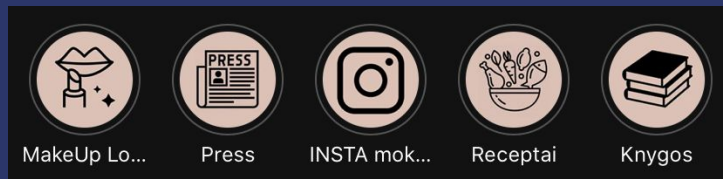
FEED



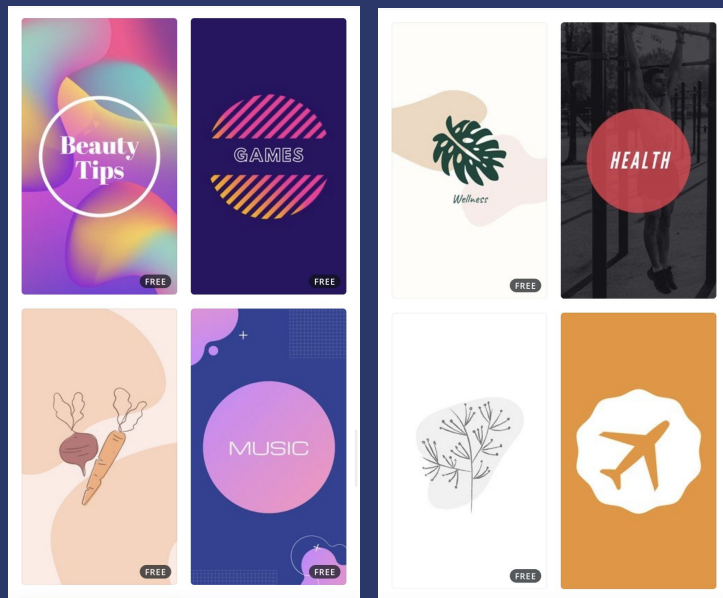
Papildomai Instagram



Instagram Stories paruoštukai per
CANVA aplikaciją



Highlights paruoštukai per CANVA





5



Audiovizualinė medžiaga:
Formatai - audio, video

Failų formatai ir suspaudimas



Failų formatai ir suspaudimas

- Profesionalaus skaitmeninio įrenginiai turi galimybę įrašyti pirminius duomenis originaliu, nesuspaustu formatu, išlaikant pilną kokybę.
- Nesuspausti duomenys patogūs redaguoti, bet užima labai daug vietos. Perdavimui internetu duomenis tenka suspausti, aukojant kokybę.

Suspaudimas neprarandant ir prarandant informaciją:

Fotografija	*.raw	->	*.jpg / *.png
Garsas	*.wav	->	*.mp3
Video	*.avi	->	*.mp4

Lossless

- Naudojami pasikartojimus randantys algoritmai
- Vietoje raudoną liniją atvaizdavo 1024 sykius kartojant „raudonas taškas, raudonas taškas, raudonas taškas, raudonas taškas“ duomenys įrašomi kaip „1024 raudoni taškai paeiliui“

Lossy

- Dalies unikalios informacijos praradimas laikomas priimtiniu.
- Supaprastinama spalvų paletė
- Naudojami psicho-akustiniai algoritmai atmetant negirdimus ar silpnai girdimus garso dažnius

Paprastais terminais, standartai

.PNG

Jeigu naudojam skaitmeninėj erdvėj dizaino vizualą - saugojame kaip PNG.

.PDF / .ePUB

Jeigu leidžiame skelbimą / knygą / panašų leidinį - saugojame kaip PDF. Spaudai ir ne tik

.WAV / .MP3

Nekompresuotas audio, kompresuotas audio - įprastai naudojami.

.GIF

Įvairiai kompresuotas judantis turinys, animacija.

.RAW / .HEIC / .TIFF

Aukštos kokybės **nuotraukų** formatai, bet sklaidai naudojame TIFF arba PNG.

.EPS

Vektorinis failas (didinam ir mažinam kiek norim - išlieka matmenys ir kokybė).

.PSD

Darbinis Adobe Photoshop failas su visais sluoksniais, objektais, funkcijomis.

.MOV / .MKV / .MP4

Įvairūs video formatai, bet patogiausia galvoti 1080p formatu (1920 x 1080 pikselių), 25 kadrai.



Garso suspaudimo formatai

„Nuostolingi“ vaizdo suspaudimo formatai

1. **WMV (Windows Media Video)** — WMV failas yra vaizdo įrašas, išsaugotas Microsoft Advanced Systems Format (ASF) ir suspaustas naudojant Windows Media Video (WMV) suspaudimu. Jis gali saugoti animaciją, vaizdo klipą, TV seriją ar filmą ir palaiko didelės raiškos (HD) vaizdo įrašą.
2. **Xvid (H.263/MPEG-4 Part 2)** — Xvid yra kodekas, kuris suglaudina vaizdo failus naudojant MPEG-4 Part 2 ASP formatą. Xvid failai yra leidžiami daugelyje DVD arba „Blu-ray“ grotuvų ir „Windows 10“ ar naujesnės versijos.
3. **x264 (H.264/MPEG-4 AVC)** — H.264 išlaiko Blu-ray video kokybę, taip pat yra populiariausias standartas for vaizdo transliacijoms YouTube, Vimeo, ir kt..
4. **x265 (H.265/MPEG-H HEVC)** — laipsniškai turėtų pakeisti H.264, kadangi leidžia daugiau negu dvigubai suspausti duomenis, išlaikant kokybę. Palaiko iki 8K skiriamąją gebą. Ne visa įranga dar palaiko naują standartą.

UNCOMPRESSED	LOSSLESS	LOSSY
*.wav (Windows)	FLAC	*.mp3
*.aiff (Mac)	ALAC (Apple Lossless)	*.aac (iTunes)
BWF (Broadcast Wave Format, Europos Sąjunga)		*.wma (Window's Media Audio)
		*.ac3 (Dolby)
		*.ogg (Ogg Vorbis)



„Nuostolingų“ garso formatų palyginimas

FORMATAS	ŠALININKAS	SUSPAUDIMAS	KOKYBĖ	SUDERINAMUMAS
MP3	Nepriklausomas	6	7	8
WMA	Microsoft	8	7	9
AC3	Dolby	6	8	5
OGG	OGG Vorbis	8	7	6



Programinė įranga turinio kūrimui

Vaizdo montavimo programinė įranga

- Adobe Premiere, Adobe Premiere Pro, After Effects - mokama.
- Vegas Pro, alternatyva Adobe, draugiška vartotojui - mokama.
- DaVinci Resolve, labai gerai perteikia atspalvius, reikalauja ypač galingos vaizdo plokštės, yra nemokama versija.
- Lightworks, nemokama versija eksportuoja tik 720p kokybės video.
- Videopad, ribotas video dydis, nemokama
- Windows Movie Maker (nemokama ir nerimta)

Garso montavimo programinė įranga

- Audacity
- Apple Garage Band (Mac)
- Ocenaudio
- WavePad

Specializuoti HTML redaktoriai

- Adobe Dreamweaver
- UltraEdit
- Atom
- Komodo Edit
- CoffeeCup HTML Editor



Nuotraukų išsaugojimo formatai

Nuotraukų išsaugojimo formatai

- JPEG formatas – ženkliai suspaudžia pirminį geriausios kokybės failą..
- Jeigu ketinama daryti tikrai kokybiškas nuotraukas ir vėliau iš jų spausdinti didelius plakatus, JPEG kokybės nepakaks.
- Pradinio lygmens ir vidutinės klasės fotokameros nuotraukas įrašo tik JPEG formatu.
- HEIC ir RAW formatuose nuotraukose išgautas vaizdas yra tik minimaliai suspaudžiamas, išvengiant iškraipymų.
- RAW aktualu fotografuojant prietemoje – taip pavyks padaryti kiek mažiau „triukšmingas“ nuotraukas.
- Užtat nuotraukos gaunasi labai didelės ir greitai užpildo atminties kortelę.





Turinio formatai - *daily* turiniui

Dydžiai linkę keistis, todėl gerai, kas pusmetį patikrinti ar nepakito parametrai.

<https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/>

Facebook

Post'as

1200 X 630 PX

Mobile Cover

640 X 360 PX

Desktop Cover

820 X 312 PX

Profile

1:1
170 X 170 PX

Profile

1:1
320 X 320 PX

Post

1:1
1080 px X 1080 px

Instagram

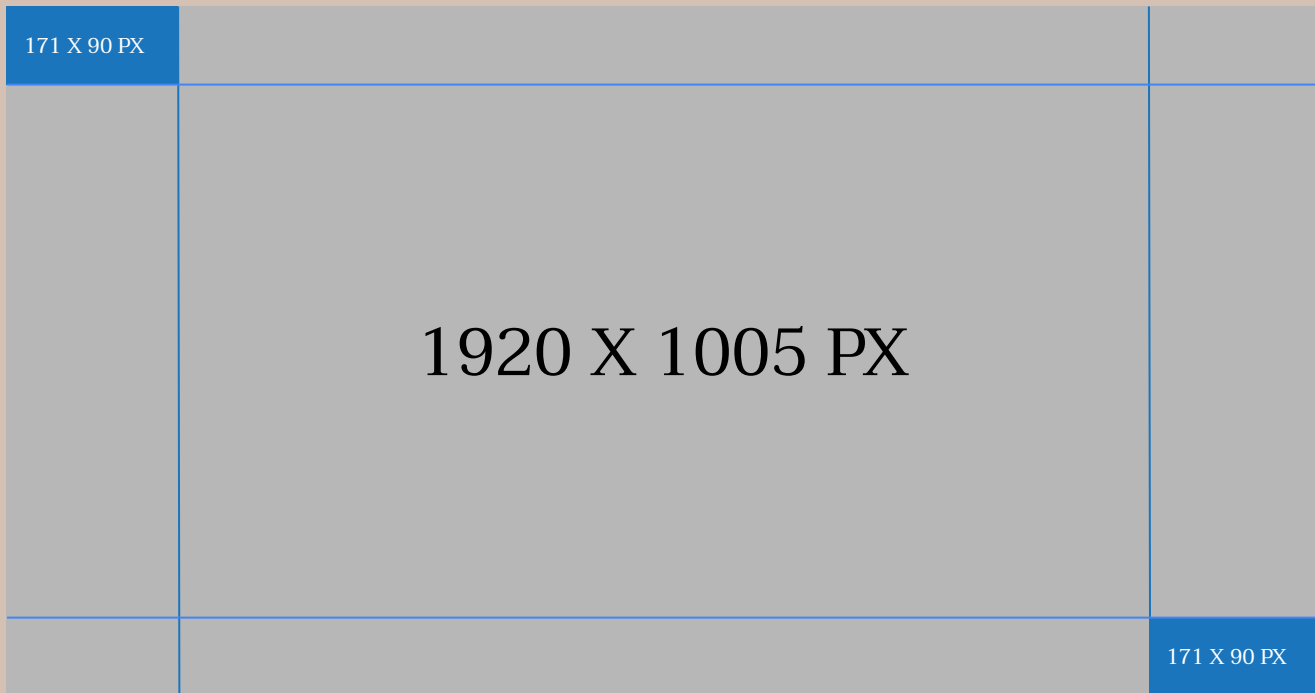
Story

16:9
1080 X 1920 PX

Turinio formatai - Facebook event

Saugios zonos vis
kinta.

Prieš keliant, reikėtų
patestuoti.





Turinio formatai - Reklama

Karuselė. Puikus būdas pristatyti daugiau nei vieną gaminį ar įvairius kadrus.

Momentinė patirtis. Puikus būdas papasakoti prekės ženklo istoriją.

Video. Puikiai tinka prekės ženklo žinomumui ir atsiliepinamams.

MOMENTINĖ PATIRTIS
Ilgiausia sąveika, tai tarsi
nedidelis nukreipimo
puslapis.

1080 x 1920 px

KARUSELĖ

Rekomenduojama naudoti pakartotiniam nukreipimui. Vienas iš geriausiai veikiančių reklamų formatų.

1080 x 1080 px (kiekvienas vizualas)

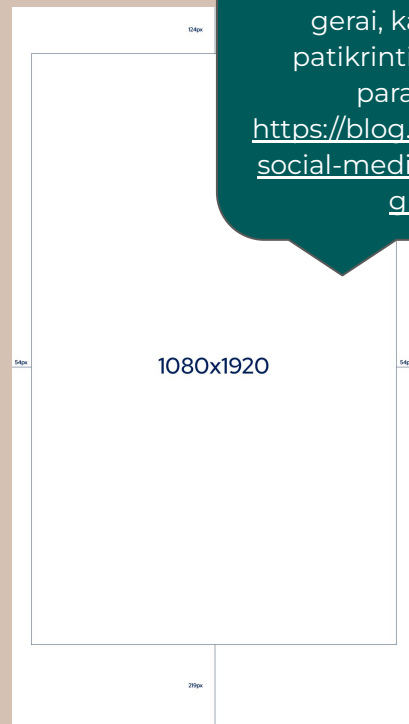
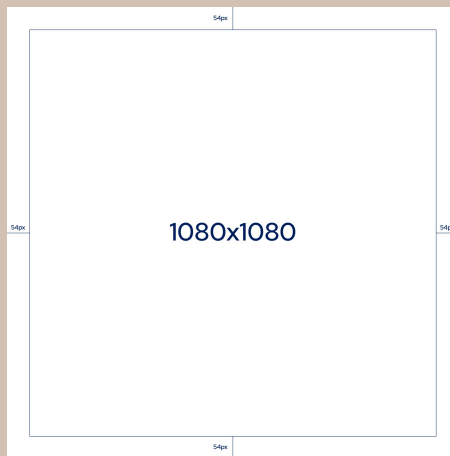
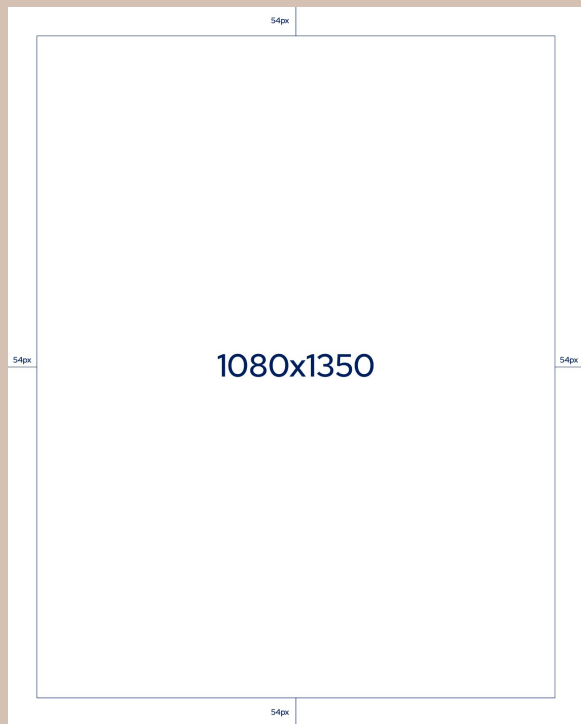
VIDEO

Geriausia įtraukianti reklama. Padeda patraukti akį ir pritraukti auditoriją.

1280 x 720 px



Naudojami formatai ir saugos zona

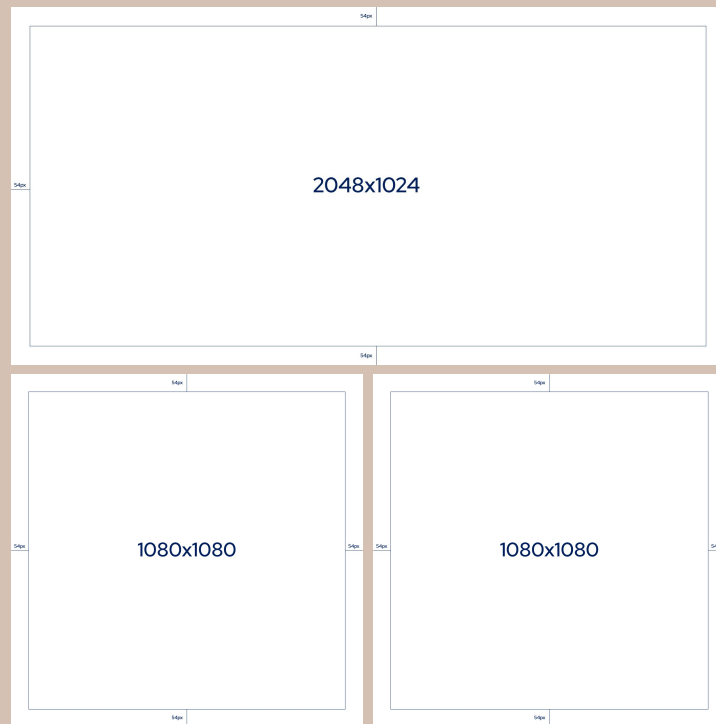
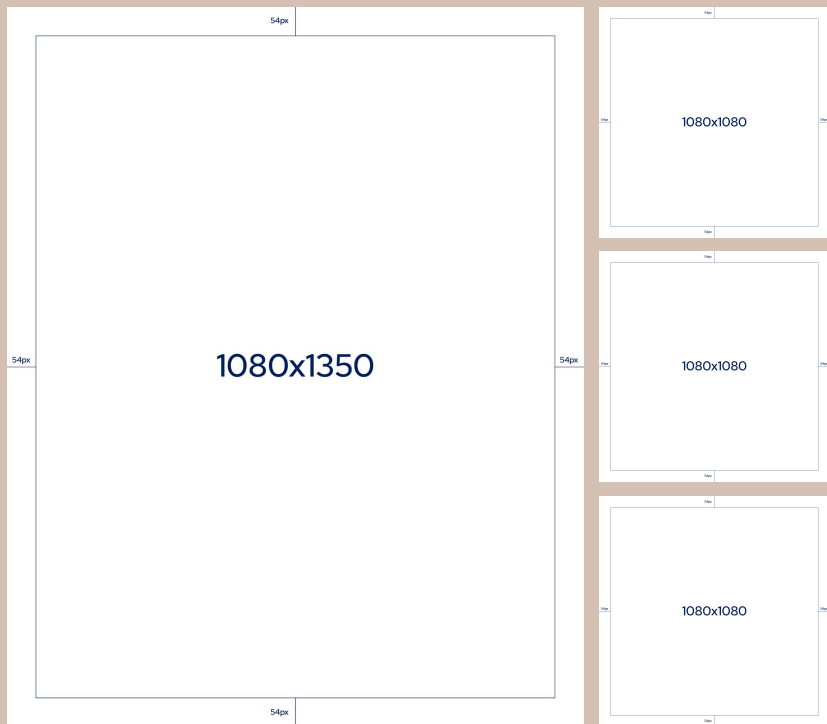


Dydžiai linkę keistis, todėl gerai, kas pusmetį patikrinti ar nepakito parametrai.

<https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/>



Formatai | Facebook galerija





6



Audiovizualinė medžiaga:
Įrankiai ir priedai

Svarbiausieji *Free* įrankiai

Canva - socialinių tinklų
įrašų kūrimo, redagavimo
visoms platformoms įrankis

Unsplash, Pexels, Freepik -
100% legalių nemokamų
aukštos kokybės ir vertės
nuotraukų šaltiniai

Google Fonts - Visiškai
nemokama aukštos kokybės
šriftų, atėjusių tiesiai iš
Google, duomenų bazė

Grammarly - Teksto
tikrinimo (gramatikos,
rašybos, skyrybos) įrankis,
skirtas kokybiškiems
tekstams anglų kalba

Emojipedia - Emoji
duomenų bazė, turinti
įvairias visų šiai dienai
tekstuose naudojamų emoji
versijas nusikopijavimui

Coolers - Interaktyvi spalvų
paletė, leidžianti susirasti
tinkamas spalvas prekės
ženklo komunikacijai

JoyPixels - Patogus Chrome
naršyklės įskiepis, leidžiantis
greitai pasiekti ir
nusikopijuoti bet kokį *emoji*
tekstui

Pixlr - Nemokamas
nuotraukų redagavimo
įrankis naršyklėje

Naudingi *Free* įrankiai

Creator Studio

Įrankis turinio planavimui ir kėlimui į *Facebook* ir *Instagram* platformas.

Ads Manager

Įrankis reklamos planavimui, leidimui ir rodiklių analizei.

Ads Manager Audiences

Įrankis redaguoti ir kurti reklamos auditorijas.

Canva

Vartotojui draugiška maketavimo platforma. Pasidalinsime mūsų kurtu dizaino šablonu su jumis.

Google Trends

Paieškų tikrinimas ir tendencijų nustatymas.

Colorpick Eyedropper

Interneto naršyklės įskiepis, leidžiantis gauti puslapyje pažymėtos spalvos kodą.

Lightroom

Nuotraukų redagavimo programa. Naudojant iš anksto sukurtus filtrus, nuotraukoms padeda išlaikyti vizualinį identitetą

Beklaidu.lt

Įrankis, padedantis taisyti gramatikos klaidas ir rašyti sklandžiau.

Pixlr - nemokamas fotošopas



Unsplash - naudokit geras nuotraukas

Unsplash
Photos for everyone


insurance

Brands Explore Blog


Submit a photo Login [Join free](#)

Photos 398 Collections 1.7k Users 254


Any orientation Any color Sort by Relevance




Sweden HD Fire Wallpapers Rescue






Car Images & Pictures Property Neighbors



Family Images & Photos Beach Images & Pictures
Cyprus



Business HD Grey Wallpapers Silhouette



II - Audiovizualinė medžiaga (Nuorodos)

1. <https://www.canva.com/>
2. <https://unsplash.com/>
3. <https://fonts.google.com/>
4. <https://app.grammarly.com/>
5. <https://emojipedia.org/>
6. <https://coolors.co/>
7. <https://joypixels.com/>
8. <https://pixlr.com/>
9. <https://www.iconsdb.com/>
10. <https://bitly.com/>



7



Audiovizualinė medžiaga:
Caption atvejis / pavyzdžiai

Turiny: Caption



Caption transliavo tiesiogiai
Birželio 1 d. · 🌐

🎤 Šiandien pas mus svečiavosi **Trafi** tvarumo vadovė **Indrė Blauzdžiūnaitė**. Ačiū, kad su užsidedimu daliniesi patirtimi ir aktualia informacija.

Pavėlavusius į gyvą trasliaciją, kviečiam žiūrėti įrašą. ▶

Transliacija prasidės netrukus...

c | Webinars

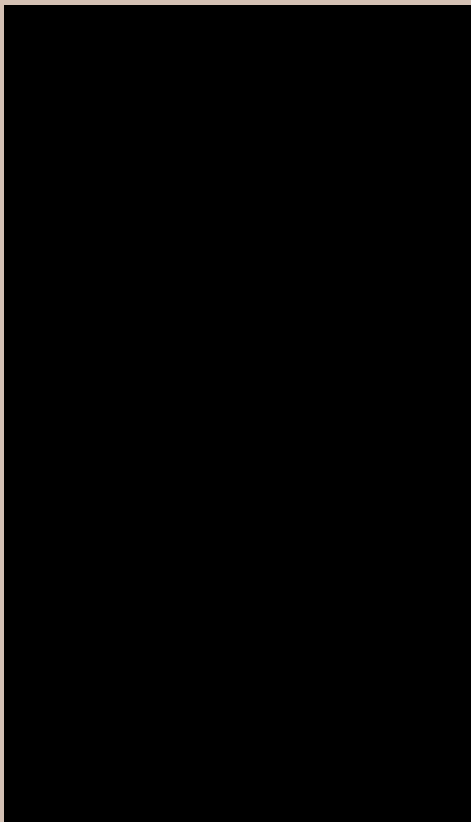
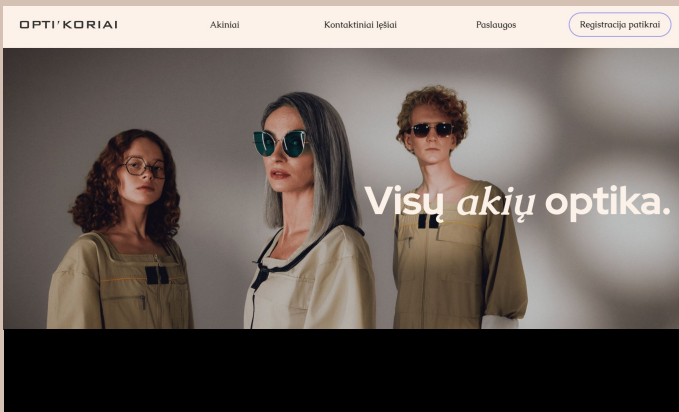
Karolis Rimkus
Caption vadovas

Indrė Blauzdžiūnaitė
Trafi tvarumo vadovė

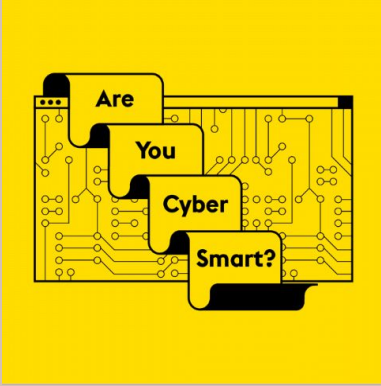
Tvarumas paslaugų sektoriuje:
kaip skaičiuoti savo pėdsaką ir tapti carbon negative.

Turiny: Caption

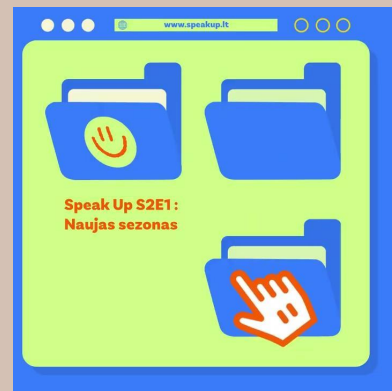
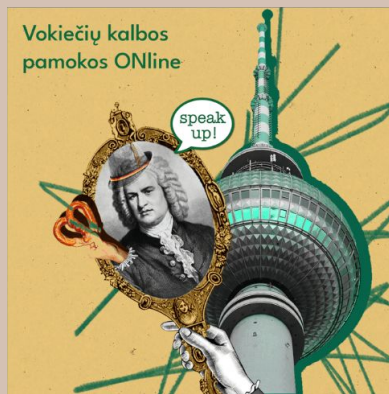
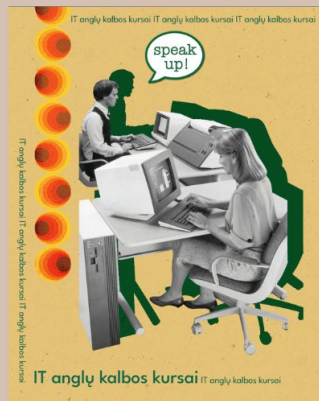
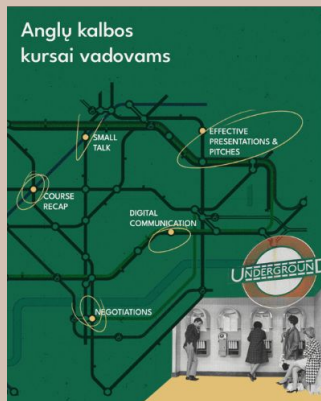
caption



Turiny's: Western Union Lietuva



Turiny: Speak Up



Turinys: VASP

Verslo analitikos sprendimai draudimo įmonėms

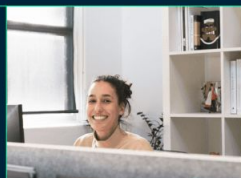
VASP

Nesustojantis duomenų kiekių sprints šiuolaikiniame pasaulyje

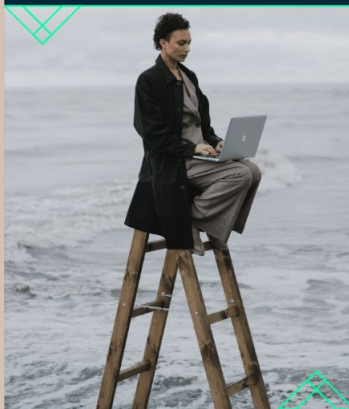


#AtrakinkPotencialą su procesų optimizavimu

Arba, kaip „LT Advert“ sutaupė darbuotojų laiką?



#AtrakintPotencialą sužinojęs verslo pasaulio tendencijas



Arba kuri analitikos paslauga sparčiai auga rinkoje

#Analitikoskronikos



Arba koks yra pirmas žingsnis analitikos diegimo veiksmų sekoje

Turiny: Gjensidige

Visur gerai, bet saugiuose namuose geriau!



Gjensidige

Su patikimu draudimu - svajonių namo statybos saugesnės



Gjensidige

Užregistruoti įvykius internetu - patogiau



Gjensidige

Gal vagis turtą nesukraus, bet finansinį nuostolį gali jums atnešt



Gjensidige

Kuriuo šviesą atspindinčiu drabužiu pasipuoštumėte jūs?



Gjensidige

Savaitgalio planai gamtoje - be stabdžių!



Gjensidige

Tam davė, tam davė, o tam ir nebeliko...Ką mokėti.



Gjensidige

Turingam savaitgaliui - nepamirštamasis Trenkturo karjerų žygis su Gjensidige '21



Gjensidige

Turiny: Magija



Turiny's: New Nordic



Turiny: Workis

**MITAS VS
FAKTAS**



Ilgos darbo valandos =
daugiau nuveiktų darbų?


MITAS FAKTAS

"GIG" EKONOMIKOS



NAUDA VERSLUI

Kai skamba dvidešimt septintasis
žadintuvas ir tu kontempliuoji, ar
tikrai tau reikia to darbo.



WORKIS



**„KAROSHI“
JAPONIJOJE**



WORKIS SVEIKINA
Su rugsėjo 1-ąja!

NR.002
#WORKIS PATARIA



Neturi patirties? Rašyk
apie skills'us!

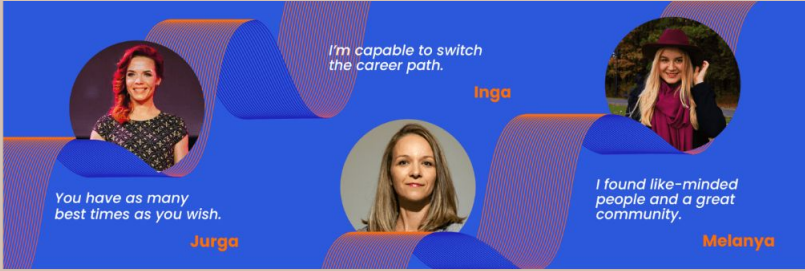



Turinys: Women Go Tech

**Shake Up
Your**

Shake up
your career

**Front-End
Developer**



I'm capable to switch the career path.
Inga

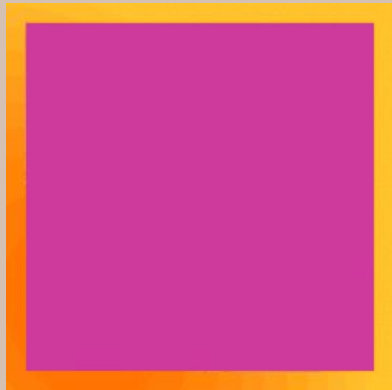
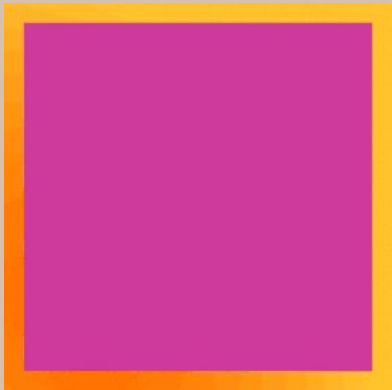

You have as many best times as you wish.
Jurga

I found like-minded people and a great community.
Melanya

Tech world looks

so scary

so promising



Turinys: Eurovia

Kiek **decibelų triukšmo** gali sumažinti **asfaltas**?



A) 3-5 dB **B) 10-15 dB** **C) 1-2 dB**

Geriausias mechanikas-dispečeris Klaipėdoje



MINDAUGAS

leškome: Kelių technikos operatoriaus Vilniuje





Naują sezoną pradedame **su nauja technika**



„Eurovia Lietuva“ rekonstruoja į nekilnojamojo kultūros paveldo sąrašą įtrauktą geležinkelio tiltą.



Kuriais metais buvo išrastas pirmasis garais varomas volas?

- 🔥 1867 m.
- ❤️ 1899 m.
- 😱 1860 m.



Marekas, 2020 m. buvo išrinktas geriausiu asfalto gamybos, klojimo ir karkjero darbuotoju Vilniaus padalyneje.



Turiny: Aukok.lt

Gerumas Nesidėvi.

Gerumas apgaubia ir šildo visus nusprendusius jį užsisūlyti. Jis nepervaldus nei kalbai, nei erdvei ir neturi scenarios termino, kitaip tariant, niekada **nėšlona iš mados**.

Gerumas skatina gerumą. Kaip koles amžianus second, third, fourth, hand ribas jis plinta iš davėjo gavėjui, kol galiausiai **gavejas tampa davėju**, taip tik dar kartą patvirtindamas, kad gerumas nesidėvi.

ŽŪRETI VISĄ KOLEKCIJĄ

Giving Tuesday

IŠPARDAVIMAS

Gerumas Nesidėvi.

Rankų darbo
100% nuoširdumas
Vienas dydis tinka visiems

KILMĖS VIETA AUKOK.LT

IŠSIRINK SAVĄJĮ

SPECIALUS

Giving Tuesday

PASIŪLYMAS

Gerumas Nesidėvi.

Rankų darbo
100% nuoširdumas
Vienas dydis tinka visiems

KILMĖS VIETA AUKOK.LT

SPECIALUS

Giving Tuesday

PASIŪLYMAS

Gerumas Nesidėvi.

Rankų darbo
100% nuoširdumas
Vienas dydis tinka visiems

KILMĖS VIETA AUKOK.LT

IŠSIRINK SAVĄJĮ

YPATINGAS

Giving Tuesday

PASIŪLYMAS

Gerumas Nesidėvi.

Rankų darbo
100% nuoširdumas
Vienas dydis tinka visiems

KILMĖS VIETA AUKOK.LT

IŠSIRINK SAVĄJĮ

Gerumas
Nesidėvi

Turiny: Pigu.lt



Už lietuvių
tapatybę ir istoriją.

**SVEIKINAME SU LIETUVOS
KARALIAUS MINDAUGO
KARŪNAVIMO DIENA!**

pigū.lt
Pigu.lt karaliaus diena

A stylized illustration of King Mindaugas, the first Christian ruler of Lithuania, wearing a crown and holding a scepter.

ATSIDĖKOKIME
JIEMS ATGAL DAR
DIDESNE MEILE!

pigū.lt
Pigu.lt karaliaus diena

A collection of stylized birds in various colors (orange, yellow, green) flying around a central white rectangular area.

MOTERS DIENA JAU NE
UŽ KALNŲ!

PRADŽIUGINKITE
SAVO MYLIMĄ
MOTERĮ NUOSTABIA
GYVŲ GĖLIŲ PUOKŠTE,
KURIA IŠSIRINKSITE
PIGU.LT

pigū.lt
Pigu.lt karaliaus diena



UŽUOMAZGOS YRA IŠ
EUROPOS PAGONIŲ
ŠVENTĖS – SAMHAIN.
IŠVERTUS REIŠKIA
„VASAROS PABAIGA“.

A stylized illustration of a Samhain mask with a purple face and a white veil, with a small spider on the side.

A pair of hands holding a bouquet of colorful flowers and leaves.

pigū.lt
Pigu.lt karaliaus diena

PAVASARIO
DIENA!

KAIP
NUOVARNOTI?
PIGU.LT DALINASI
IDĖJOM!

pigū.lt
Pigu.lt karaliaus diena

A pair of hands holding a bouquet of yellow and red flowers.

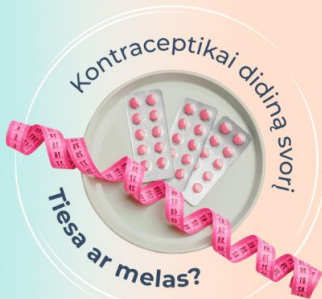
Turiny: Medicinos ir Diagnostikos Centras



Tirtis krūtis
profilaktiškai –
būtina



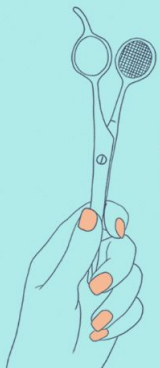
Makšties išskyrių koloritas



ŽPV ir karpos.



Ką verta žinoti?



Kas bendro
tarp kirpėjos
ir tenisininko?

Paaugliai lytinį gyvenimą
pradeda anksti.

Todėl kalbėti apie tai reikia
dar anksčiau.



(Ne) priklausomybė
nuo alkoholio

KONTROLIUOKITE AKNĘ



