



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

Sektorinės intervencinės priemonės „Parama gamintojų organizacijoms vaisių ir daržovių sektoriuje“ įgyvendinimo taisyklės



Vidmantas Ašmonas

zum.lrv.lt



Sektorinė intervencinė priemonė vaisių ir daržovių sektoriuje

- **Gamintojų organizacija (GO):** žemės ūkio ministro 2016 m. gruodžio 12 d. įsakymu Nr. 3D-738 „Dėl vaisių ir daržovių gamintojų organizacijų pripažinimo taisyklių patvirtinimo“ nustatyta tvarka pripažintos gamintojų organizacijos
 - turintis minimalų narių skaičių ir apyvartą (5 nariai, 300 000 € apyvarta)
 - siekianti Strateginiam plane nurodytų tikslų
 - užtikrinanti demokratinį GO valdymą
- **Parama:** teikiama Veiksmų programose numatytų intervencinių priemonių finansavimui. Ne mažiau kaip **15 proc.** lėšų turi būti panaudojama su aplinkosauga ir klimato kaita susijusioms priemonės finansuoti (mažiausiai 3 veiksmai), **2 proc.** lėšų – su inovacijų ir tvarios gamybos metodų



Bendra info



Sektorinė intervencinė priemonė vaisių ir daržovių sektoriuje

Bendra info

- **Finansavimas:** sukuriamas **veiklos fondas**, finansuojamas iš pačios GO ar jos narių įnašų ir ES paramos
- **Paramos intensyvumas:** ES parama siekia 50 % (60 % jei faktiškai patirtų kartą ar LT užima rinkos dalį mažesnę nei 20 %) faktiškai patirtų išlaidų vykdant veiksmų programas, tačiau negali viršyti 4,1 % GO parduodamos produkcijos



Įgyvendinimo taisyklės

- Parama teikiama pripažintoms gamintojų organizacijos veiksmų planų įgyvendinimui
- Veiksmų programą sudaro intervencinės priemonės:
 - Investicijos į ilgalaikį turtą, tyrimus, eksperimentinę ir inovatyvią gamybą ir kitus veiksmus
 - Produktų pardavimų skatinimas ir komercinės vertės didinimas
 - Atsekamumo ir sertifikavimo sistemų įgyvendinimas, produktų kokybės stebėseną
 - Produktų pašalinimas iš rinkos



Veiksmų
programa



Igyvendinimo taisyklės

- Veiksmų programoje turi būti numatyta:
 - Veiksmų programose turi būti numatyti trys ar daugiau veiksmų, skirtų padėti švelninti klimato kaitą ir prisitaikyti prie jos ir aplinką tausojantiems gamybos metodams
 - šiems tikslams (klimato kaita, aplina) skiriama ne mažiau nei 15 proc. veiksmų programos išlaidų
 - ne mažiau kaip 2 % veiksmų programos išlaidų skiriama su moksliniais tyrimais ir inovacijų diegimui susijusiems veiksmams
 - ne daugiau kaip 4 proc. veiksmų programos lėšų gali būti skirta administracinėms išlaidoms



Veiksmų
programa



Įgyvendinimo taisyklės

- Veiksmų programos tvirtina Mokėjimo agentūra
- Veiksmų programos įgyvendinamos kalendoriniais metais
- Veiksmų programos teikiamos Mokėjimo agentūrai ministerijos patvirtinto paramos paraiškų teikimo tvarkaraštyje nustatytu laikotarpiu (rugsėjo 15 d - spalio 15 d.)
- Sprendimą Mokėjimo agentūra priima per du mėnesius nuo GO pateiktos veiksmų programos paraiškos gavimo



Veiksmų
programa



Įgyvendinimo taisyklės

- Paramos (ES) dydis neviršija 50% faktiškai patirtų išlaidų vykdant veiksmų programas ir negali būti didesnė nei **4,1%** GO parduodamos produkcijos vertės
- Parduodamos produkcijos vertė nustatoma GO pasirinktu referenciniu laikotarpiu:
 - sausio 1 d. – gruodžio 31 d.;
 - balandžio 1 d. – kovo 31 d.;
 - liepos 1 d. – birželio 30 d.;
 - spalio 1 d. – rugsėjo 30 d.
- GO pasirenka vieną iš nurodytų referencinių laikotarpių parduotos produkcijos vertei apskaičiuoti. Jis negali būti keičiamas veiksmų programos vykdymo metu.



Paramos
dydis



Įgyvendinimo taisyklės

- Pagal intervencinę priemonę **Investicijos į ilgalaikį turtą, tyrimus, eksperimentinę ir inovatyvią gamybą ir kitus veiksmus:**
 - gamybos planavimui
 - produktų kokybės gerinimui
 - produktų komercinės vertės didinimas
 - tyrimams, inovatyviai ir eksperimentinei gamybai
 - aplinkosaugai ir klimato kaitos švelninimui
 - kitos (žemei, statiniams įsigyti, personalo, mokymo išlaidos)



Išlaidos



Igyvendinimo taisyklės

- Pagal intervencinę priemonę **Produktų pardavimų skatinimas ir komercinės vertės didinimas** :
 - pristatymus ar degustacijas parduotuvėse, bendradarbiavimas su prekybos tinklais ir pan.
 - gamintojų organizacijų prekės ženklų registravimas, jų populiarinimas ir žinomumo didinimas
 - dalyvavimo parodose, mugėse, kituose renginiuose išlaidos
 - rinkodaros strategijų, skirtų gamintojų organizacijų produktams, parengimas ir diegimas
 - naujų produktų (įskaitant ekologinių) linijų kūrimas, rinkų tyrimas



Išlaidos



Įgyvendinimo taisyklės

- Pagal intervencinę priemonę **Atsekamumo ir sertifikavimo sistemų įgyvendinimas, produktų kokybės stebėseną** :
 - vidaus kokybės sistemų sukūrimas ir produktų sertifikavimas, jų sertifikatų išlaikymas ir auditas
 - kompiuterizuotos duomenų bazės produktų atsekamumui užtikrinti ir gamybos duomenų registravimo programinės įrangos įsigijimas, diegimas, licencijų įsigijimas
 - mėginių ėmimas ir laboratoriniai tyrimai siekiant stebėti kenksmingųjų medžiagų liekanas
 - konsultacijos, mokymai, personalo išlaidos



Išlaidos



Igyvendinimo taisyklės

- Veiksmų programų paraiškų teikimas, pakeitimai, sutarčių sudarymai, mokėjimų prašymu teikimai, parmos išmokėjimas atliekami pagal Lietuvos žemės ūkio ir kaimo plėtros 2023–2027 metų strateginio plano administravimo taisykles



Administravimas



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

Ačiū už dėmesį

