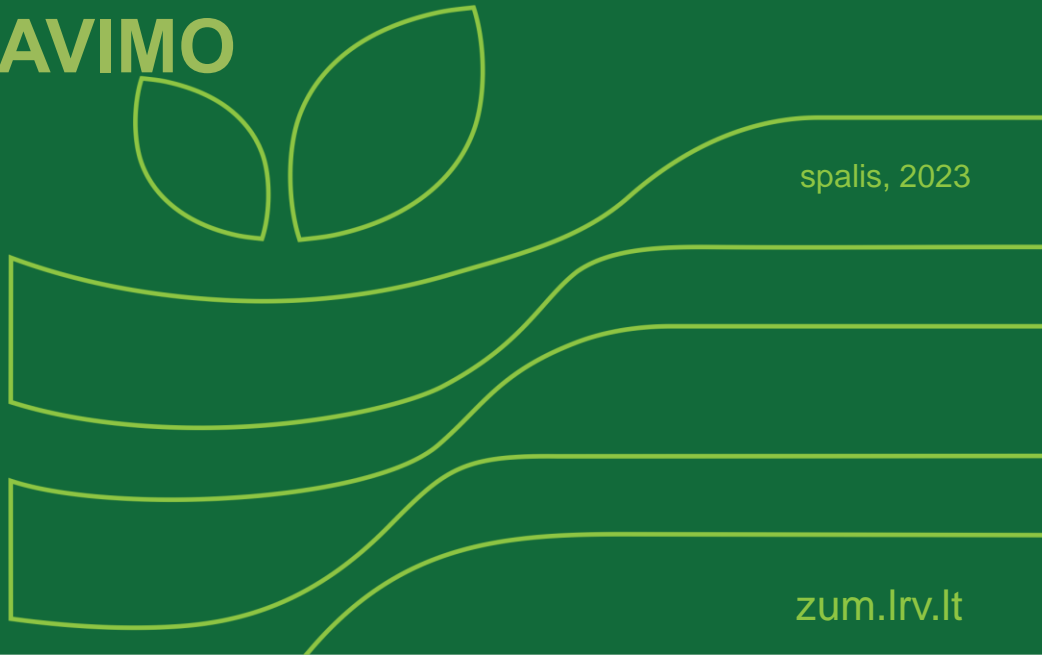





LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

SOCIALINIO IR BENDRUOMENINIO VERSLO VYKDYMO BEI VIEŠŪJŲ PASLAUGŲ PERDAVIMO GAIRĖS



spalis, 2023

zum.lrv.lt



Socialinio ir bendruomeninio verslo vykdymo bei viešųjų paslaugų perdavimo pagal Lietuvos žemės ūkio ir kaimo plėtros 2023-2027 metų strateginio plano intervencines priemones gairės (toliau – Gairės) taikomos:

- ✓ Vietos projektų pareiškėjams įgyvendinantiems projektus priemonę pagal Bendruomenių iniciuota vietos plėtra (LEADER)
- ✓ Sumanių kaimų projektų pareiškėjams, įgyvendinantiems projektus gal priemonę „Sumanieji kaimai“.

1. Socialinio verslo
projektų sąlygas

2. Bendruomeninio
verslo projektų
sąlygas

3. Viešųjų paslaugų
perdavimo
projektų sąlygas



SOCIALINIO VERSLO, veikiančio pagal modelį, kai išnaudojant rinkos mechanizmus, pelno siekimas susiejamas su visuomenei naudingais tikslais ir prioritetais, remiamasi socialiai atsakingo verslo bei viešojo ir privataus sektorių partnerystės nuostatomis, taikomos socialinės inovacijos, vietos ir sumanių kaimų projektams

BENDRUOMENINIO VERSLO, veikiančio pagal modelį, kai pagal SP remiama bendruomenės ekonominė veikla vykdoma remiantis socialiai atsakingo verslo nuostatomis, o gaunamas pelnas skiriamas tą veiklą vykdančios organizacijos (išskyrus viešojo sektoriaus organizacijas) veiklai užtikrinti, aktualioms bendruomenės problemoms spręsti, vietos ir sumanių kaimų projektams

VIEŠŪJŲ PASLAUGŲ PERDAVIMO, veikiančio pagal modelį, kai viešosios paslaugos (socialinės, švietimo, mokslo, kultūros, sporto ir kitos įstatymų numatytos paslaugos), anksčiau buvo teikiamos valstybės ar savivaldybių įsteigtų specialių įstaigų bei organizacijų, ir yra perduodamos organizacijoms (ne biudžetinėms įstaigoms) siekiant išmatuojamo teigiamo socialinio poveikio visuomenei ar jos daliai, vietos ir sumanių kaimų projektams.



SOCIALINIS VERSLAS

Privatūs juridiniai asmenys,

kurių steigime ir
(ar) valdyme
dalyvauja
viešieji juridiniai
asmenys

01

Asociacijos,

kurių veikla
atitinka NVO
apibrėžtį ir
kurios įgijusios
NVO ženką

02

Labdaros ir paramos fondai,

kurių veikla
atitinka NVO
apibrėžtį ir
kurios įgijusios
NVO ženką

03

Religinės bendruomenės ir bendrijos,

kurių veikla
atitinka NVO
apibrėžtį ir
kurios įgijusios
NVO ženką

04

Socialinis verslas turi būti užregistruotas Socialinio verslo platformoje (VšĮ Inovacijų agentūros interneto svetainėje <https://socialinisverslas.inovacijuagentura.lt/>).
Kitos sąlygos nekinta.



BENDRUOMENINIS VERSLAS

PAREIŠKĖJAI

Bendruomeninės organizacija,

atitinkanti

Lietuvos Respublikos bendruomeninių
organizacijų plėtros įstatymą.

Viešoji įstaiga,

kai jos pagrindiniu steigėju ir (ar)
dalininku, turinčiu ne mažiau kaip 51
proc.

dalių turi būti bendruomeninės
organizacijos, taip pat turi atitikti
Bendruomeninių
organizacijų įstatyme nustatytas sąlygas.

TINKAMUMO SĄLYGOS

projekto paraiškos pateikimo dieną turėti ne mažiau kaip 30 narių

turėti kolegialų valdymo organą arba su projektu susijusius
sprendimus priimti visuotiniame narių susirinkime. Netaikoma
viešajai įstaigai.

vykdyti veiklą ir būti registruotas JAR ne trumpiau kaip vienus
metus iki projekto paraiškos pateikimo

VĮ Registrų centrui yra pateikęs Finansinės atskaitomybės
dokumentus ir Veiklos ataskaitą už ataskaitinius finansinius metus.

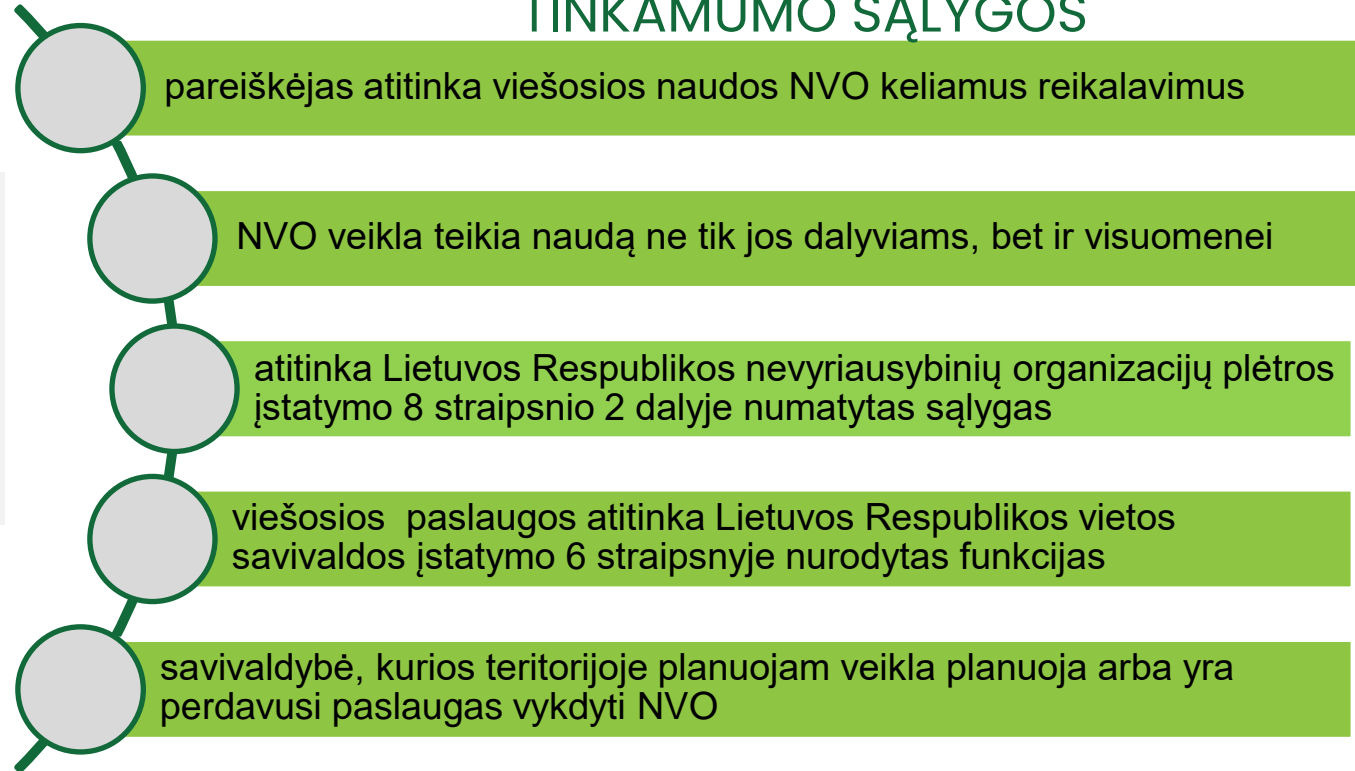


VIEŠŪJŲ PASLAUGŲ PERDAVIMAS

PAREIŠKĖJAS

**Nevyriausybines
organizacijos**

TINKAMUMO SĄLYGOS





NETINKAMI PAREIŠKĖJAI

Ūkininkai ir fiziniai asmenys

Savivaldybės, valstybės ar savivaldybių institucijos, jos įstaigos ar įmonės

Juridiniai asmenys, kuriuose valstybė ar savivaldybės turi daugiau kaip 50 proc. juridinio asmens akcijų, pajų ar kitokių dalyvavimą juridinio asmens kapitale žyminčių kapitalo dalių

Juridiniai asmenys valdomi vieno fizinio asmens, ir į kurių valdymą neįtrauktos kitos organizacijos

Politinės partijos



SOCIALINIO IR BENDRUOMENINIO VERSLO MODELIAI

Socialinis ir bendruomeninis verslas (toliau – verslas) gali būti vykdomas pagal vieną ar kelis modelius:

IŠORINIS MODELIS

1. vykdoma ekonominė veikla nėra tiesiogiai susijusi su socialine ir (ar) bendruomenine misija, tačiau iš ekonominės veiklos gautas pelnas arba didžioji jo dalis socialinio verslo atveju investuojama konkrečiai socialinei ar bendruomeninei problemai spręsti siekiant teigiamo socialinio poveikio

INTEGRUOTAS MODELIS

2. vykdoma ekonominė veikla turi tiesioginį teigiamą socialinį poveikį, o planuojamos vykdyti ar vykdomos socialinės programos sutampa su verslo veiklomis (pavyzdžiui, socialiai pažeidžiamų grupių asmenų įdarbinimas, prekių ir paslaugų teikimas palankesnėmis sąlygomis tam tikrų socialinių grupių asmenims ir pan.).

INTERPTINIS MODELIS

3. vykdoma ekonominė veikla turi tiesioginį teigiamą socialinį poveikį ir tuo pat metu užtikrinama finansinė grąža, kuri tiesiogiai susijusi su sukurtu socialiniu poveikiu.



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

BENDRI REIKALAVIMAI PROJEKTAMS



**SOCIALINIO POVEIKIO
MATAVIMAS**



**PARENGTAS VERSLO
PLANAS**



**GAUTAS PELNAS
REINVESTUOJAMAS**

viešasis juridinis asmuo
reinvestuoja 100 proc.
gauto pelno

privatus juridinis asmuo –
80 proc. gauto pelno

Projekto vykdytojai, vykdydami nuolatinę ekonominę veiklą, nurodytą juridinio asmens steigimo dokumentuose, ir (arba) siekdami išmatuojamo ir teigiamo socialinio poveikio, daugiau nei 50 proc. pajamų turi gauti iš ekonominės veiklos.



PARAMOS SUMOS IR INTENSYVUMAS



Paramos intensyvumas nustatomas konkrečios priemonės įgyvendinimo taisyklėse (LEADER, Sumanieji kaimai)



Paramos suma projektui nustatoma konkrečios priemonės įgyvendinimo taisyklėse (LEADER, Sumanieji kaimai)

Paramos suma nustatoma nepažeidžiant nereikšmingos (*de minimis*) pagalbos taisyklių.



PROJEKTŲ PAVYZDŽIAI

1. SOCIALINIS VERSLAS

socialinio verslo subjektas teikia aplinkos tvarkymo paslaugas, o didžiąją dalį gauto pelno nukreipia į socialinio pokyčio veiklą, pvz., gauto pelno lėšomis organizuoja nuolatinius siuvimo ir namų ruošos mokymus – užsiėmimus moterims, merginoms iš socialiai pažeidžiamų šeimų (sprendžiamos užimtumo ir integravimo į visuomenę problemos).

2. BENDRUOMENINIS VERSLAS

Bendruomenė teikia gyventojams sulčių spaudimo paslaugą. Įtraukia dar vieną veiklą – obuolių sūrio virimą ir realizavimą. Tikslas – išlaikyti 1 sezoninę darbo vietą bei populiarinti kulinarinio paveldo produktą – obuolių sūrį. Sulčių spaudimo paslaugos teikiamos vietos gyventojams, sūris parduodamas turguose. Iš uždirbto pelno, gyventojams teikiamos sodų ir aplinkos tvarkymo paslaugos, o lėšos, gautos iš jų soduose užaugintos produkcijos gali būti skiriamos sveikatos priežiūros reikmėms.

3. VIEŠŲJŲ PASLAUGŲ PERDAVIMO

Krizių centras, kuriame teikiama kompleksinė pagalba vaikams, paimtiems iš nesaugios aplinkos, šeimoms atsidūrusioms krizinėje situacijoje, šeimoms patiriančioms socialinę riziką.



1. Pareiškėjai turi nusistatyti aiškius, pamatuojamus socialinio poveikio rodiklius;

2. Pareiškėjai gali pasirinkti papildomus socialinio poveikio rodiklius;

3. Pareiškėjai turi nustatyti aiškią socialinio poveikio teritoriją (kaimas, miestelis, seniūnija, savivaldybė, apskritis ar kt.);

4. Pareiškėjai turi nurodyti sprendžiamos problemos nustatymo būdą ir mastą socialinio poveikio teritorijoje;

5. Sprendžiant socialinę, bendruomeninę ar visuomeninę problemą ir įgyvendinant socialinę, bendruomeninę ar visuomeninę misiją suteiktų paslaugų kokybė turi atitikti analogiškų paslaugų, teikiamų kitų rinkos dalyvių ir valstybės ar savivaldybių, kokybę ir joms keliamus reikalavimus.



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

Ačiū už dėmesį

Tel. 8 6 144 5286

agne.rekute@zum.lt

