

KAIMO TURIZMO VAIDMUO KAIMO PLĖTROS PROCESUOSE – VIETINIO MAISTO IR EDUKACINIŲ VEIKLŲ SKATINIMAS

Vilma Strumskienė

Lietuvos kaimo turizmo asociacija

2020 m. vasario 27 d.

Lietuvos kaimo turizmo asociacijos projekte numatytos 5 priemonės, iš kurių 3 jau yra įgyvendintos:

- ❖ Dalyvavimas BAF (Baltijos maisto ir gėrimų paroda), kurioje inicijavome diskusiją G.Astronominė kelionė su vietiniu maistu ir pristatėme vietinius gamintojus, norinčius bendradarbiauti su restoranais ir kitomis maitinimo įstaigomis;
- ❖ Konferencija „Vietinio maisto potencialas rinkoje“;
- ❖ Dalyvavimas ADVENTUR (tarptautinė turizmo paroda, kurioje pristatinėjome renginių ciklą „Atviros dienos kaime“);
- ❖ Renginių „Atviras ūkis“ 3 dienų ciklas „Atviros dienos kaime“;
- ❖ Konferencija „Bendradarbiavimo sinergija kaimo vietovėse“.

Projekto pridėtinė vertė

Projekte numatytomis priemonėmis siekiame:

- ❖ paskatinti bendradarbiavimą tarp paslaugų tiekėjų kaime;
- ❖ populiarinti vietinio maisto idėją;
- ❖ palaikyti edukacinių veiklų organizavimą;
- ❖ skatinti konkurencingus agroturizmo produktus, įtraukiant tautinį paveldą;
- ❖ pristatyti atvirus ūkius, pasinaudojusius KPP paramos galimybėmis bei jų veiklą.

Mūsų organizuojamos priemonės tikimės padės kaimo gyventojams ir ūkininkams būti labiau prieinamais vartotojams, populiarins vietinio maisto kultūrą ir tautinį paveldą bei padidins vietinių produktų ir paslaugų vartojimą.

Tikslinė auditorija

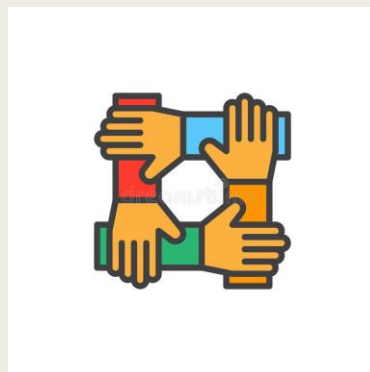
Organizuojamų priemonių tikslinė auditorija yra paslaugų kaime teikėjai, ūkininkai ir šių paslaugų ar jų gaminamos produkcijos vartotojai.



Projekto esmė

Planuodami priemonės orientavomės į dvi pagrindines temas – tai vietinis maistas ir edukacinės veiklos kaimo vietovėse.

Šių temų rėmuose siekiame paliesti socialinės žmonių gerovės kaime bei konkurencingumo didinimo aspektus ir parodyti paslaugų teikėjams kaime bendradarbiavimo sinergiją.



Vietinio maisto populiarinimas, bendradarbiavimas su ūkininkais ir amatininkais, trumpos maisto grandinės vystymas bei įvairios edukacinės veiklos kaime yra skatintina papildoma veikla paslaugų teikėjams kaimo vietovėse. Ji suteiks **naujas galimybes**, plataus spektro pasiūlymus ir naujus atradimus vartotojams bei keliautojams, kurie paskutiniu metu vis dažniau apsilanko regionuose.

Projekto poreikis

Mūsų įgyvendinamos priemonės prisideda prie kaimo plėtros strateginių uždavinių įgyvendinimo ir inspiruoja paslaugų teikėjus kaime labiau išnaudoti vietinį potencialą.

Paslaugų teikėjai kaime (kaimo turizmo paslaugų atstovai, maitinimo paslaugų atstovai, įvairių pramogų kaimo vietovėse organizatoriai) vykdydami veiklas kaime:

- didina kaimo vietovių gyvybingumą,
- regionų patrauklumą,
- kuria čia verslus bei darbo vietas,
- bendradarbiauja tarpusavyje,
- gerina kaimo įvaizdį,
- didina vietos vartojimą,
- formuoja trumpąsias maisto grandines.

Projekto tikslai, padedantys siekti Tinklo tikslų

- ❖ Konferencijų metu pristatomos KPP priemonės verslui kaime, gerieji praktikos pavyzdžiai, atviri ūkiai tiesiogiai populiarins KPP priemonių įgyvendinimą bei netiesiogiai vykdys šviečiamąją veiklą vietinio maisto ir tautinio paveldo srityse. Viešinio turo metu žurnalistams bus pristatyti atviri ūkiai, tarp kurių išskirsime sėkmingus KPP parama pasinaudojusius objektus.
- ❖ Gerųjų KPP pavyzdžių viešinimas (renginių „Atviras ūkis“ 3 dienų ciklo metu) skatins kitų kaimo gyventojų domėjimąsi KPP priemonių galimybėmis verslo vystymui kaime. „Vietinio maisto potencialo rinkoje“ temos vystymas paskatins domėjimąsi trumpos maisto tiekimo grandinės priemonėmis bei skatins kaimo gyventojus ieškoti naujų bendradarbiavimo formų.

Veiklos 1:

Konferencija „Vietinio maisto potencialas rinkoje“

- LR ŽŪM atstovų pranešimai apie verslo kūrimo ir plėtros galimybes pagal KPP 2014-2020.
- Diskusija „Lietuviško vietinio maisto kultūra – ar nesame pasiklydę Europoje?“
- Degustacija vietinio maisto restorane – sezoninis maistas su prisiminimais. Restorano įkūrėjas pristatė bendradarbiavimą su ūkininkais ir kitais vietinių maisto produktų gamintojais.



Rezultatai 1

Konferencijoje „Vietinio maisto potencialas rinkoje“ dalyvavo 115 dalyvių, atgalinis ryšio sulaukėme iš 50 proc. respondentų.

Viskas buvo žinoma. Pagelbėtų diskusijos tokios kurios turėtų naudos (keičiant taisykles, reikalavimus..)

Renginio metu tikrai sudėliočiau visus taškus dėl paramos ir priėmiau sprendimą, kad „norai nesutampa su galimybėmis“

Dėkoju už puikiai suorganizuotą renginį. Labai svarbi informacija apie KPP. Taip pat buvo įdomi diskusija apie maistą.

Susidarė įspūdis, kad nei VVG nei NMA jie negali paveikti ir priversti dirbti taip, kaip pvz Austrijoje, kai projektas patvirtinamas per tris mėnesius. LT gi trumpiau nei du metai niekaip nepajuda jokie reikalai, o niekas neįvertina, kad per tokį laiką kelis kartus keičiasi kainos į didesnę pusę, sąlygos ir pan...

Taip, žinoma, kai kurios diskusijos suteikė motyvacijos tolesniam augimui.

Veiklos 2:

Renginių „Atviras ūkis“ 3 dienų ciklas „Atviros dienas kaime“

- “Atviros dienas kaime” viešinimas, skelbimai
- “Atviros dienas kaime” žemėlapių parengimas ir leidyba
- “Atviros dienas kaime” objektų fotografavimas
- “Atviros dienas kaime” viešinimo turas žurnalistams



Rezultatai 2

Renginių „Atviras ūkis“ 3 dienų ciklas „Atviros dienos kaime

„Atviros dienos kaime“ renginį Lietuvos kaimo turizmo asociacija organizuoja nuo 2017 m.

Prie 2019 m. vykusio renginio „Atviros dienos kaime“ prisijungė 25 kaimo turizmo sodybos, 23 ūkiai, 4 bendruomenių centrai, 3 stovyklavietės, 3 amatų puoselėtojai, 2 kulinarinio paveldo puoselėtojai, 2 muziejai, 2 parkai, 1 turizmo informacinis centras ir 1 mokymo centras.

Iš viso akcijos metu ūkiuose, sodybose, pas amatininkus, bendruomenių ir kultūros namuose viešėjo beveik 2400 lankytojų (2017 m. – 1750, 2018 m. – 2200). Viename ūkyje ar sodyboje vidutiniškai apsilankė 36 svečiai (2017 m. – 30, 2018 m. – 31). Didžioji dalis visų lankytojų buvo šeimos, draugų kompanijos ir moksleivių grupės.

Šių metų akcijai turime jau užsiregistravusius 100 dalyvių!

Projekto priemonių finansavimas

